

CONTRIBUCIÓN A UN MUNDO MEJOR

Planeta que compartimos

Trabajamos a diario con la mirada puesta en generar un impacto positivo, mejorando nuestra huella ambiental, adoptando prácticas más sostenibles con nuestro entorno e implementando medidas para proteger el medioambiente. El pilar Planeta que Compartimos de nuestra Estrategia de Sostenibilidad tiene cuatro focos de acción: el impulso de una economía circular, la optimización del uso del recurso hídrico, el avance hacia energías más limpias y la gestión de las emisiones de CO₂, con miras a reducir nuestra huella de carbono.

NUESTRAS INICIATIVAS



Gestión de Envases y Embalajes

En Carozzi trabajamos constantemente en esta línea y, desde el año 2020, hemos avanzado en la ejecución de cinco objetivos específicos en esta materia.

Asimismo, como parte de este compromiso, en el ejercicio pasado, en el ejercicio pasado, redujimos el gramaje de los envases de pastas Carozzi en un 9%, lo que implica una reducción de 40 toneladas por año de este material. Además, el 99,7% de nuestros productos tiene implementada la ecoetiqueta de Carozzi, que permite informar a las personas respecto de la materialidad de los envases, cómo reciclarlos y disponerlos correctamente.



Gestión de residuos industriales

En la línea de fomentar el reciclaje, ejecutamos el piloto de recolección de polipropileno flexible (PP5). Esta iniciativa fue desarrollada en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo y la Fundación Revallora, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre el uso del flexible polipropileno, uno de los principales materiales utilizados en el envasado de alimentos.



Optimizando el recurso hídrico

En Carozzi estamos comprometidos con la medición de nuestros consumos y con la gestión del recurso hídrico, lo que implica establecer planes de acción en todas las plantas y generar metas de reducción para cada una de ellas. Además, impulsamos la eficiencia de agua para riego en los campos, acompañando y apoyando a los agricultores de tomate con el diseño, implementación, financiamiento y capacitación del riego tecnificado. Con esto hemos logrado hasta un 95% de eficiencia en el uso del agua.

Durante el año 2023 disminuimos nuestro consumo de agua en nuestras plantas en un 16% respecto al año 2022, gracias al desarrollo de acciones concretas que buscan la eficiencia en el consumo de agua.



Avanzando hacia Energías más limpias

Somos conscientes de los efectos del cambio climático y del rol que juega nuestra empresa. Es por eso que, desde hace años, buscamos implementar medidas para mejorar nuestra huella ambiental mediante diversas iniciativas, como la conversión de la matriz energética hacia una más eficiente y limpia, y el uso de energía eléctrica renovable en el 100% de nuestros centros industriales en Chile.

Además, entre 2016 y 2023 hemos logrado reducir el uso del petróleo en un 85%, como resultado directo de nuestra migración hacia el gas natural e iniciativas de conservación y eficiencia, en las que seguimos trabajando para transitar hacia energías más amigables con el medioambiente.

En 2023, Carozzi estableció su Política Energética bajo la norma ISO 50001. En ella se establece un Sistema de Gestión Energético que busca la mejora continua de nuestros procesos y el uso eficiente de la energía.

Plástico



Papel y Cartón



Vidrio



Otros



Pilares que impulsan la Estrategia de Sostenibilidad de Carozzi

En el Reporte Integrado 2023, destacamos los avances y desafíos con respecto de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

La sostenibilidad está en la base de la estrategia de negocios de Carozzi y se inspira en un principio fundamental: "Compartir Hace Bien". Esto se enfoca en tres pilares de trabajo: "Planeta que compartimos", que busca generar impacto positivo en el medioambiente; "Marcas para disfrutar", con un propósito para cada momento; y "Personas que nos inspiran", que se enfoca en impulsar el bienestar y desarrollo de las personas.

A través del pilar Planeta, buscamos la optimización en el uso del agua, avanzar hacia energías más limpias, gestionar las emisiones de CO₂, e impulsar una economía circular. Estas iniciativas están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una propuesta elaborada por la ONU, que busca avanzar en el ámbito económico, social y ambiental.

Se trata de una mirada transversal a todas nuestras acciones y que apunta a crecer de manera sostenible, dejando una huella en la sociedad. La compañía tiene una mirada holística de hacer las cosas, a través de una visión de triple impacto, así lo explica, Juan Carlos Gómez, subgerente de Sostenibilidad de Carozzi, que sostiene que "a partir de la innovación, tenemos un fuerte compromiso por llevar adelante iniciativas que estén en línea de tener procesos productivos respetuosos con el medioambiente y de ser impulsores de una economía circular".

El 99,7% de nuestros productos cuenta con la ecoetiqueta Carozzi.