

El sector salmoneo destaca baja huella de carbono de su proteína en el Chile Day

Por primera vez, en sus más de 35 años de historia, la salmicultura fue parte de las exposiciones del Chile Day en Londres, evento que busca relevar la imagen país, además de atraer la inversión extranjera. Ayer, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, formó parte del panel de conversación "Construir un futuro mejor mediante productos sostenibles", jun-

to al gerente general de Empresas CMPC, Francisco Ruiz Tagle; y la managing director de Finance Earth, Elizabeth Beall, en un espacio que fue moderado por el executive director de WWF, Ricardo Bosshard.

"Estamos muy contentos de haber podido participar en esta iniciativa, que busca atraer a nuevos inversionistas a nuestro país en las múltiples industrias que son parte de

Chile. Pudimos notar el interés de las personas que fueron parte de este conversatorio y que escucharon, por primera vez, de qué se trata nuestro sector productivo", indicó Clément.

Durante la presentación, el presidente de SalmonChile dio a conocer la importancia que tiene el salmón en lo que será la alimentación del futuro, por ser la proteína con la huella de carbono más baja en su pro-

ducción, con menor consumo de agua y la más eficiente en materia de rendimiento de consumo, al compararla con otras proteínas cultivadas en tierra. Además, compartió los avances que ha tenido el sector productivo desde que se formó hace 40 años en el sur austral del país, apostando por nuevas tecnologías, como la aplicación de inteligencia artificial para la mejora de distintos pro-



LA PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE SALMONCHILE, ARTURO CLÉMENT.

cesos productivos. Destacó también el apoyo a la innovación, el desarrollo y la investigación que se desarrolla tanto al interior de las empresas productoras, como también en sus proveedores, para reducir distintas brechas presentes en la

salmicultura. "En menos de cuatro décadas nos hemos convertido en el segundo productor de salmón a nivel mundial y estamos llegando a más de 100 mercados alrededor del mundo", puntualizó el presidente de SalmonChile. 