

RANKING ELABORADO POR MERCO Y TRABAJANDO.COM

Codelco, Google y la UC son las empresas más atractivas para trabajar según universitarios

El objetivo del listado es aportar información sobre las prioridades de los estudiantes respecto al trabajo, saber cuáles sectores y compañías prefieren, entre otros.

ANTONIO DE LA JARA

Alumnos de carreras ligadas a la ingeniería, economía y finanzas prefieren trabajar en compañías grandes, multinacionales, en que se viaje mucho y con posibilidades de incrementar la retribución económica mediante un salario variable, mientras que estudiantes de carreras afines a la salud se sienten igualmente atraídos por compañías locales y extranjeras, pero con un sueldo fijo, según el último ranking de la consultora Merco y Trabajando.com.

En la tercera edición del informe Merco Talento Universitario en Chile, que recoge las 100 empresas más atractivas para trabajar en 2021, el podio de las preferencias es liderado por la minera estatal Codelco, seguida por la gigante Google y la Universidad Católica.

El grupo de las primeras 10 compañías lo completan Apple (4°), Banco de Chile (5°), Falabella (6°), Universidad de Chile (7°), Banco Santander (8°), Coca Cola (9°) y Latam (10°).

El objetivo del ranking es "aportar información sobre las prioridades de los estudiantes universitarios respecto al trabajo, saber cuáles sectores y compañías prefieren, sus expectativas salariales, dónde se informan a la hora de buscar empleo,



AMPLITUD

La muestra fue realizada a nivel nacional, entre julio y diciembre pasados, e incluye a alumnos de los últimos dos años de diversas carreras de las áreas de ingeniería, tecnología, salud, economía y finanzas, ciencias sociales y humanidades, entre otras.

las consideraciones para que una empresa sea atractiva, entre otros factores", dijo Rodrigo Alvial, director general de Merco en Chile.

En la última edición ingresan por primera vez al ranking nuevas compañías ligadas a la innovación y la tecnología como NotCo (55°) y Cornershop (59°). También hacen su estreno en el top 100 Farmacias Cruz Verde (62°), Patagonia (66°),

Metlife (74°), Pfizer (75°), Deloitte (76°), Johnson & Johnson (82°), UC Christus (83°), Gasco (85°), Green Glass (88°), Barmédica (91°), Direct TV (96°) y Socovesa (97°).

Mayores avances

Los mayores avances en el ranking corresponden a L'Oréal y Mercado Libre, ambas empresas subieron 29 lugares

respecto a la medición del año anterior.

La muestra fue realizada a nivel nacional, entre el julio y diciembre pasados, e incluye a alumnos de los últimos dos años de diversas carreras de las áreas de ingeniería, tecnología, salud, economía y finanzas, ciencias sociales y humanidades, entre otras.

Expectativas salariales

Junto con ser consultados por sus preferencias a la hora de elegir una empresa u otra, los estudiantes universitarios también se refieren a sus expectativas de salario. Un 29,8% espera ganar más de \$1 millón en su primer trabajo; un

Ranking general de las empresas más atractivas para los universitarios 2021

Ranking 2020	Ranking 2021	Empresa	Puntuación
1º	1º	Codelco	10.000
2º	2º	Google	9.671
4º	3º	Pontificia Univ. Católica de Chile	8.685
*	4º	Apple	8.619
5º	5º	Banco de Chile	8.386
15º	6º	Falabella	8.273
6º	7º	Universidad de Chile	8.038
10º	8º	Banco Santander	8.029
3º	9º	Coca Cola	7.980
9º	10º	Latam	7.878
7º	11º	Nestlé	7.557
8º	12º	CCU	7.340
11º	13º	Colin	6.928
16º	14º	Clínica Alemana	6.852
12º	15º	Microsoft	6.846
25º	16º	Cencosud	6.786
21º	17º	Walmart	6.782
14º	18º	Bci	6.545
18º	19º	Mercedes Benz	6.278
29º	20º	Adidas	6.203
24º	21º	Samsung	6.169
33º	22º	Netflix	6.062
23º	23º	Entel	6.053
38º	24º	Jumbo	5.870
20º	25º	Viña Concha y Toro	5.845

Fuente: Merco

26,7%, entre \$750 mil y \$1 millón; un 32,5%, entre \$500 mil y \$750 mil, y 10,9%, menos de \$500 mil.

La expectativa de salario mensual promedio de los universitarios consultados asciende a \$879.159.

Alvial destaca que estos datos son relevantes para las empresas "ya que solo así podrán reclutar el mejor talento".

En esta edición, las empresas líderes por sector fueron: Latam (aerolíneas), Nestlé (alimentos), Habitat (AFP), Deloitte (auditoría y consultoría), Mercedes Benz (automotriz), Banco de Chile (banca), Coca Cola (bebidas), Unilever (consumo masivo), Caja Los Andes (cajas de compensación), L'O-

real (cosmética), Socovesa (construcción e inmobiliaria), Chilexpress (courier), Adidas (deportes y calzado), Universidad Católica (educación superior), Copec (energía), Disney (entretenimiento), Salcobrand (farmacias), Arauco (forestal), Cencosud (holding empresarial), Clínica Alemana (hospitales y clínicas), Viña Concha y Toro (industria vitivinícola), 3M (industrial), Mall Plaza (retail), Bayer (laboratorio), Komatsu (maquinaria), Megavisión (medios de comunicación), Codelco (minería), Falabella (retail), AquaChile (salmonera), AChS (salud), Entel (telecomunicaciones), Google (tecnología) y Metro (transporte).