

PYMES del centro ya anuncian ajustes por alza de la luz

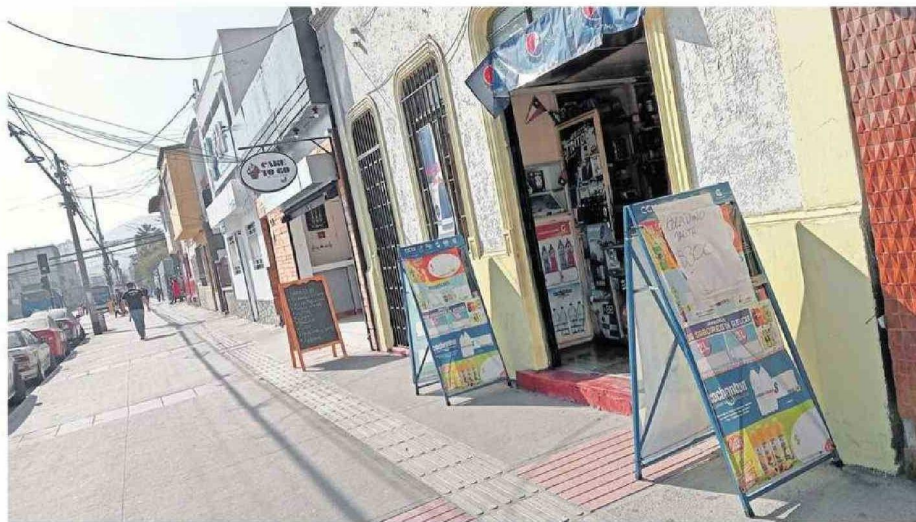
Locatarios cuentan cómo analizan el impacto de este incremento que desde ayer comenzó a aplicarse en el país.

Ricardo Muñoz Espinoza
 rmunoz@estrellanorte.cl

Un tremendo dolor de cabeza. Así están por estos días los pequeños y medianos empresarios, ya que desde ayer comenzó la tan anunciada alza en la cuenta de la luz tras la entrada en vigencia de la Ley de Estabilización Tarifaria y que en todo el país se advierte que tendrá un fuerte impacto, sobre todo en las familias de vulnerables, de clase media y en las PYMES.

Es así que locatarios, quienes recién verán el verdadero impacto a fin de mes cuando reciban su boleta de consumo eléctrico, ya están ideando qué hacer ante esta alza en todo el país como respuesta al descongelamiento de precios en el suministro eléctrico que se extendía desde 2019 y que ocurre para saldar la deuda con las empresas de generación y distribución energética, la que se estima sobrepasa los seis mil millones de dólares.

Pedro Ramírez, vendedor de uno de los varios almacenes de calle Ossa en Antofagasta, mira con preocupación esta alza porque al tratarse de un negocio de confites estos



DEBIDO A QUE TIENEN VARIOS REFRIGERADORES, LOS ALMACENES ESTÁN DENTRO DE LOS PRINCIPALES AFECTADOS.

tienen varios refrigeradores industriales funcionando simultáneamente para mantener frescos los alimentos.

"Acá gastamos mucha luz por las máquinas que están conectadas y sobre todo en época de calor el cliente pide productos helados. Nosotros gastamos como \$140 mil mensuales en luz (y con el nuevo incremento subiría a más de \$180 mil) y aunque se-

an 20 o 30 lucas más será pesado. En invierno se usa más la luz eléctrica y hay que hacerlo, porque o si no los clientes se enojan y no entran", dice el locatario.

Juan Fernández, dueño de un pequeño negocio de abarrotes y confites -también en calle Ossa-sentencia inmediatamente: "Vamos a tener que subir los precios (de los productos nomás), no queda

otra. Ya tengo dos refrigeradores apagados (para ahorrar en el suministro), pero en verano no se pueden apagar porque al otro día las cosas se calientan. Más o menos como 140 lucas nos sale la luz y subirá como a 200, por lo que si usted quiere tomar bebidas heladas habrá que subir los precios nomás".

Mientras que Cristian Absueta del local de servicio téc-

nico electrónico O281 Repair dice que aún no cuantifica el real impacto, dado que el recinto utiliza equipos pero todos con luces LED de ahorro energético. Sin embargo, no descarta que el arriendo de este céntrico espacio pueda subir al observar el alza: "A la dueña de acá le llega la boleta, por lo que habría que esperar para ver qué pasa, pero yo estoy pendiente de eso por-

que si suben el arriendo habrá que ajustar un poco".

La Librería Latorre es otro de los tantos locales que se emplazan en el centro. Su dueño, Alejandro Caballero señala que también arrienda y que si bien paga alrededor de 30 mil pesos de luz mensuales, si sube considerablemente el costo del servicio entonces -y en ello coincide con los demás- es que irremediablemente el impacto tendrá que verse reflejado en también aumentar el valor de algunos productos.

"Siempre se va a reflejar en la gente, al cliente. Si vienes a comprar un chocolate a \$300 y (y hay un incremento de los costos) ya no te va a costar \$300, sino \$350. Además, cada personas (refiriéndose a las PYMES) busca ganar su tajada y si no es rentable habrá que irse a otro lado nomás", añade.

De acuerdo con la información emanada desde la Seremi de Energía, en la Región de Antofagasta el Grupo 1 (con consumo hasta 350 kWh mensuales) tendrá un incremento de 19% en el precio de sus boletas, el Grupo 2 (consumo hasta 500 kWh) 33% y el Grupo 3 (sobre 500 kWh) en 27%. ⚡