

EL AUJE DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN LA REGIÓN

El emprendimiento en Biobío bajo la lupa: 43,5% cuenta con mujeres en el equipo fundador y casi 20% ya vende al exterior

Ya son tres las generaciones que han pasado por el programa de aceleración **Startup Biobío**, y con las más de 130 *startups* que han participado, la región ya se alza como un trampolín para quienes buscan una mirada estratégica. **AMANDA UGARTE**

Con 131 *startups* las que han pasado por el programa de aceleración **Startup Biobío**, impulsado por Endeavor, IncubaUdeC y Casa W, más el apoyo de Corfo. Una plataforma vital que busca crear una comunidad que expanda su mirada estratégica y compita a nivel internacional. De estas, un 19% ya registra ventas en el extranjero, mientras que el 43,51% cuenta con al menos una mujer fundadora.

Las principales industrias representadas en el programa incluyen TI, construcción, logística y transporte, agro y energía. Entre los logros más destacados, resalta la primera generación, donde Ecometric, uno de los proyectos ganadores, alcanzó un hito significativo al realizar una exitosa salida a bolsa vía ScaleX y de paso convertirse en la primera *startup* de región en hacerlo.

"En la región somos una multi-industria y eso se refleja bien en el programa, ya que los emprendedores que postulan provienen de diversas verticales. Biobío, por la diversidad de las empresas a las cuales se les puede dar servicio y su pujante ecosistema emprendedor, se está convirtiendo en un lugar ideal para que los emprendedores de

Chile y del mundo puedan venir a pivotar y expandir sus negocios", sostiene Felipe Medina, encargado de Selección y Crecimiento de Endeavor Biobío.

Agrega que en la tercera generación, por primera vez recibieron emprendedores de Santiago, e incluso llegó un participante de Argentina. "Quedaron maravillados por la facilidad para realizar contactos y el apoyo que se les daba. Se dieron cuenta de que en Biobío hay un ecosistema propicio para que las *startups* y *scaleups* despeguen", dice.

Además, los emprendimientos de las primeras generaciones del programa han demostrado una importante capacidad para internacionalizar sus operaciones. Ya son 25 las empresas que exportan sus productos o servicios y entre las tres generaciones se ha vendido cerca de US\$ 1 millón en el extranjero. Otro dato que destacan es que han generado un total de 706 empleos.

ALTO CRECIMIENTO

Durante estos tres años, la aceleradora también ha evolucionado, enfocándose exclusivamente desde su tercera versión en



las *scaleups*, reconociendo el potencial de estas empresas para transformar la economía regional. De hecho, según el estudio "Radiografía Biobío 2022" de Endeavor, Biobío es la zona con el mayor número de *scaleups* fuera de la Región Metropolitana.

Los datos que arroja este estudio lo demuestran: las *scaleups* en Biobío han generado 27.174 nuevos empleos formales, representando el 37,6% de los nuevos empleos en la región. Esto a pesar de que constituyen solo el 1% de las empresas locales.

"Es maravilloso ver cómo las empresas comienzan a realizar sinergias entre ellas mismas, se van generando oportunidades, nuevos negocios, nuevos contactos. En el programa hemos contado con destacados *speakers* y mentores como Pablo Zamora, Janan Knust, Benjamín Labra, Trinidad Carmona, Ariel Gringaus, Jaime Arrieta, entre otros. Cuando los emprendedores interactúan con ellos se dan cuenta de que también pueden

comerse el mundo y les da la confianza para abrir nuevos mercados", relata Medina.

DE GIRA

Hace unas semanas, el programa cerró su tercera generación con un *demo day* en el que los tres mejores proyectos fueron premiados con la oportunidad de participar en una gira a Miami junto a la delegación de Endeavor en noviembre. El primer lugar fue para Pawwy, que brinda soluciones digitales a los tutores de mascotas para proveerles los cuidados más adecuados y cumplir con todas las dimensiones de responsabilidad.

El segundo lugar fue para Krino, que basa sus operaciones en el análisis y procesamiento de datos e inteligencia artificial (IA) para empresas; mientras que la tercera posición fue para Eko3, cuyo dispositivo de alta tecnología se presenta como una alternativa ecológica y sostenible para evitar el uso de productos tóxicos.

Hace unas semanas se realizó el *demo day* de la tercera edición del programa **Startup Biobío**. Los ganadores fueron Pawwy, Krino y Eko3.