

E ENTREVISTA. RICARDO HERNÁNDEZ, coordinador del programa de Política y Sociedad del Instituto Res Publica:

“El voto obligatorio ha cambiado fuertemente las estrategias comunicacionales de las campañas”



RICARDO HERNÁNDEZ HIZO UN ANÁLISIS DEL ESCENARIO POLÍTICO ACTUAL Y DE LA VUELTA DEL VOTO OBLIGATORIO.



LAS ELECCIONES DE 2024 SERÁN CON VOTO OBLIGATORIO Y CONSIDERA MULTAS A QUIENES NO SUFRAGUEN.

Karen Elena Cereceda Ramos
 kcerecedar@mercuriocalama.cl

En 2016 y 2021, las elecciones municipales se realizaron bajo la modalidad del voto voluntario, algo que provocó la participación de sólo el 28 y 34% de los votantes que estaban habilitados para votar en la Región de Antofagasta.

Sin embargo en los próximos comicios, a realizarse en octubre de 2024, la realidad será diferente puesto que en esta oportunidad la votación será obligatoria.

Ello reviste no sólo un desafío para el gobierno que debe organizar una elección de estas características, también para los candidatos que buscan algún cupo, quienes deberán crear una estrategia para captar adeptos que voten por ellos.

Al respecto, Ricardo Hernández, coordinador del programa de Política y Sociedad del Instituto Res Publica entrega su análisis respecto a este nuevo escenario.

¿Por qué cree que fracasó el voto voluntario en el país? Cree que es mejor tener voto obligatorio o voluntario.

El voto voluntario requiere de una ciudadanía activa e informada de las cuestiones públicas, partidos políticos que logren canalizar las distintas

“El voto voluntario requiere de una ciudadanía activa e informada de las cuestiones públicas, partidos políticos que logren canalizar las distintas visiones de sociedad así como de instituciones sólidas”.

tas visiones de sociedad así como de instituciones sólidas y transparentes. Por el contrario, cuando se implementó el voto voluntario, Chile atravesaba una crisis de confianza en sus instituciones, sus partidos políticos se encontraban debilitados y la ciudadanía al parecer no tenía arraigado el deber de participar activamente de la esfera pública.

Los países desarrollados han adoptado el voto voluntario, lo que parece ser un ideal que en la práctica aún no funciona en Chile.

¿Cuál debe ser la estrategia de los futuros candidatos frente a las elecciones con voto obligatorio?

El voto obligatorio ha cambiado fuertemente las estrategias comunicacionales de las campañas. Un principal efecto es que incentiva a los candidatos a salir de sus nichos y tener un discurso más transversal, a escoger slogan, ideas fuerza di-

rigidas a un público más masivo que de intereses locales puntuales.

Sin embargo, este efecto está contrarrestado por el actual sistema político que promueve un efecto contrario, por lo que aún es un desafío descifrar las mejores estrategias para atraer el voto mayoritario.

Aún existe confusión entre los votantes respecto de cuáles elecciones son obligatorias y cuáles voluntarias, ¿qué medidas se deberían tomar para revertir esta situación?

El retorno del voto obligatorio fue dado en el contexto del debate constitucional, lo que explica que no haya sido asimilado debidamente. Adicionalmente, el súper ciclo electoral que tuvimos, ha provocado confusión y cansancio en la ciudadanía.

Lo ideal es que cada elección venga acompañada de una campaña informativa que le permita al ciudadano contar con el conocimiento necesario para enfrentar el sufragio, tanto de los cargos públicos sometidos al proceso electoral como de los candidatos mismos.

En las últimas elecciones con voto obligatorio hubo una participación del 80% del padrón electoral, ¿qué se debería hacer para conquistar a ese 20% restante?

Anteriormente había ins-

cripción voluntaria y voto obligatorio. Al pasar a sufragio voluntario, se inscribió a toda la población mayor de 18 años, al volver nuevamente al obligatorio, se hizo con el padrón completo.

Eso provocó que mucha gente que nunca se había inscrito, ahora esté obligada a votar, por lo que es natural, junto con adultos mayores y otros factores como la ruralidad que no haya un 100% de participación.

¿Cree que es necesario realizar las elecciones generales de octubre en dos días?

Chile se destaca por tener procesos electorales confiables, cuyos resultados son comunicados dentro de las primeras horas ya cerradas las mesas. La elección en dos días podría ser necesaria por razones prácticas mas la medida no es recomendable. Es justamente la ausencia de oportunida-

des para intervenir las urnas la base de la confianza en que el proceso es justo y transparente.

La medida por sí sola no es dañina, pero bastaría la intervención de una urna custodiada en la noche del sábado para cuestionar el proceso completo. Es preferible hacer esfuerzos alternativos en pos de mantener alejadas cualquier cuestionamiento en el sufragio. **CE**