

¿Qué une a Faith no More, Guns N' Roses, Pantera y Taylor Swift con Chile?

Joven periodista de la PUCV triunfó con su emprendimiento tecnológico reconocido a nivel mundial por grandes artistas de la industria musical



El periodista y alumno de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Hugo Villarroel, ha dedicado parte importante de su vida al emprendimiento tecnológico, mundo al que se incorporó utilizando sus conocimientos y experiencias musicales, como también las habilidades adquiridas en el rubro de las comunicaciones.

“Durante los últimos 15 años me he desarrollado como emprendedor tecnológico. Mi primera experiencia fue en Helsinki, Finlandia, con una empresa que alcanzó presencia global y una importante internacionalización, la que posteriormente fue adquirida por capitales japoneses en 2021”. De esta manera sintetizó Hugo Villarroel su experiencia con Darkglass Electronics, una firma dedicada a la fabricación de un dispositivo especialmente diseñado para los bajistas de rock.

Sobre el éxito que ha cosechado en el mundo del emprendimiento -más tarde se embarcó en una nueva iniciativa, esta vez desde Chile con DSM Humboldt-, el alumno PUCV explicó que “confluyó el

desarrollo de una innovación importante, un producto sorprendente que después se fue blindando y acoplado a una estrategia comunicacional para humanizar la tecnología a través de rostros y embajadores de marca de reconocidas bandas, como Faith no More, Guns N' Roses, Pantera, Taylor Swift, Jamiroquai, entre otras. Dimos con una receta que nos permitió estar presentes en todo el planeta”.

“Considero que las comunicaciones y el periodismo ligados a la tecnología es crucial, hay un sinnúmero de oportunidades. Siento que en el país contamos con mucha innovación tecnológica, pero en ocasiones no sabemos cómo difundirla. Ahí existe una tremenda línea de desarrollo que me atrajo hace algunos años”, complementó el periodista formado en la PUCV.

Villarroel explicó, finalmente, que su paso por nuestras aulas universitarias fue fundamental para su posterior desarrollo como emprendedor. “La carrera de Periodismo en la Católica de Valparaíso es de excelencia. Me entregó herramientas

que me permitieron analizar cómo, por ejemplo, era importante comunicar que estábamos en Helsinki, una de las cunas de la innovación tecnológica. Es un capital simbólico al que uno recurre como periodista: encuentra la noticia y busca difundirla”, sostuvo.

Hoy Hugo es un referente en la industria tecnológica musical del país y el

mundo, donde sus proyectos incluso lo han llevado a presentarse como expositor en ferias especializadas sobre innovación tecnológica. Es más, entre el 23 y 25 de enero su emprendimiento DMS Humboldt participará en el NAMM 2025 en Estados Unidos, el evento internacional más importante de tecnología y creación en la industria musical.

