

**ENTREVISTA. JOANNA DAVIDOVICH**, directora ejecutiva del recientemente conformado Consejo del Salmón de Chile:

# “La alianza entre empresas y comunidades vecinas puede generar círculos virtuosos de desarrollo”

Erwin Schnaidt  
 erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

**E**mpresas productoras de larga trayectoria, como AquaChile, Salmones Aysén, Cermaq y Mowi, que en conjunto representan aproximadamente el 50% de la producción nacional de salmón, conformaron en mayo de este año el nuevo Consejo del Salmón de Chile, ocasión en la que anticiparon que no pretenden competir con la Asociación SalmonChile, sino que buscarán la complementación, a pesar de existir diferencias en algunas de las orientaciones que ha impulsado el gremio que lidera Arturo Clément.

Su objetivo es impulsar el desarrollo de la cadena de valor de la salmónica cultura, con dos ejes principales: la competitividad y la sustentabilidad, “siempre a través de las mejores prácticas empresariales”, se encarga de subrayar Joanna Davidovich, directora ejecutiva de la naciente organización, cuyo directorio lo completan Fernando Villarroel, de Mowi; Sady Delgado, de AquaChile; Steven Rafferty, de Cermaq, Pablo Baraona, de Salmones Aysén; y, Salvador Valdés, académico de la Universidad Católica de Chile.

“El Consejo del Salmón quiere sumar fuerzas, darle más potencia y proyección a la salmónica cultura chilena. SalmonChile es un gremio con mucha historia, y por eso desde que asumí hemos establecido todas las coordinaciones necesarias para ese objetivo”, comentó la economista, quien antes de asumir ese cargo se desempeñaba como vicepresidente del Directorio del Puerto de San Antonio.

**- ¿Se verá fortalecida la industria con la existencia de dos gremios?**  
 - De todas maneras. El Consejo del Salmón no pretende ocupar el espacio de otras instancias, sino que sumar, dar más proyección a la industria chilena para competir en el mundo y eso nos convoca a todos.

**- ¿Cuál es el momento en términos productivos y financieros de la actividad?**

- Hoy ciertamente estamos en una coyuntura difícil por la pandemia. La crisis sanitaria ha requerido aislamiento y paro de distintas actividades en las principales ciudades del mundo, lo que ha tenido un impacto importante en los re-



EL CONSEJO DEL SALMÓN DE CHILE ES LIDERADO POR JOANNA DAVIDOVICH, ECONOMISTA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

“El Consejo del Salmón no pretende ocupar el espacio de otras instancias, sino que sumar, dar más proyección a la industria chilena para competir en el mundo”

sultados de las empresas. El salmón, es un producto en el cual el canal de ventas a través de hoteles, restaurantes y catering (Horeca) es muy impor-

“Queremos contribuir a la discusión regulatoria del sector, de manera constructiva y transparente para lograr las mejores políticas públicas y un desarrollo sostenible y competitivo”

tante en los distintos mercados de destino y ese canal vio drásticamente reducida su demanda con las medidas sanitarias. “Sin embargo, creo que

una vez que se logre controlar la crisis sanitaria o aprendamos a convivir de mejor manera con el virus, se recuperará la demanda en los mercados de destino; además del surgimiento de nuevos canales de venta online y retail, dan mejores perspectivas al sector”.

**- ¿De qué manera pueden aportar como Consejo para mejorar los actuales resultados?**

- En el corto plazo, el principal desafío es lograr mantener la continuidad de las operaciones, resguardando con estrictos protocolos la salud de nuestros colaboradores y de la po-

blación general. Actualmente, y pese a las dificultades, nuestras empresas están funcionando casi al 100%, pero con turnos y medidas de resguardo, lo que ha permitido algo muy importante: mantener las fuentes de empleo. Incluso ahora, por la temporada del salmón coho, están aumentando las contrataciones de trabajadores.

“En una perspectiva de mediano y largo plazo, creemos que el foco debe estar en la reactivación y en retomar el crecimiento de largo plazo. Y para eso, como Consejo del Salmón queremos contribuir a la discusión regulatoria del sec-

tor, de manera constructiva y transparente para lograr las mejores políticas públicas y un desarrollo sostenible y competitivo del sector y del país”.

**- Este año han ocurrido varios incidentes en centros de cultivo de la zona. ¿A qué atribuyen estas constantes fallas?**

- Efectivamente, ha habido una sucesión de eventos desafortunados en los últimos meses. Los sistemas acuícolas están expuestos a enfrentar ocasionalmente escapes y otros eventos frente a la agudización de los eventos climatológicos extremos que ocurren por efecto del cambio climático global.

“En el Consejo del Salmón estamos avanzando en tres líneas: la prevención y el aumento de la seguridad; el desarrollo de protocolos para minimizar los impactos una vez que ocurren los eventos; y, la tercera, dimensionar a través de investigaciones con sustento científico, cuáles son los impactos reales en los ecosistemas”.

**- ¿Observa cierto relajamiento de las empresas en esta materia?**

- Para nada. Una de las razones por las que asumí este desafío es que las empresas que conforman el Consejo del Salmón entienden que la sociedad ha ido cambiando en las últimas décadas hacia una visión más sustentable y responsable con el medio ambiente.

**- Una crítica social constante es el daño ambiental que genera la actividad. ¿Cómo responde a eso?**

- La salmónica cultura lleva pocas décadas en Chile y ha tenido una transformación productiva bastante impresionante, aunque aún hay desafíos pendientes. Por eso, una de las cinco áreas de trabajo definidas como Consejo del Salmón es el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad.

“Creemos que es posible desarrollar la industria a su máximo potencial para cubrir la mayor demanda mundial de una fuente de proteína saludable como es el salmón, cuidando el entorno y garantizando los más altos estándares medioambientales, con mayor innovación y el uso de la tecnología en las distintas etapas de nuestra cadena productiva.

“El desafío es compatibilizar las actividades productivas que generan desarrollo a las regiones y el país, de manera sustentable y competitiva”.

Fecha: 02-11-2020  
 Medio: El Llanquihue  
 Supl.: El Llanquihue  
 Tipo: Actualidad

Pág.: 3  
 Cm2: 299,5  
 VPE: \$ 328.231

Tiraje: 6.200  
 Lectoría: 18.600  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: "La alianza entre empresas y comunidades vecinas puede generar círculos virtuosos de desarrollo"

## 1 de julio pasado asumió el cargo

de directora ejecutiva del Consejo del Salmón, la economista Joanna Davidovich Gleiser.

- Además, se ha cuestionado el distanciamiento de la industria, respecto a las comunidades donde está inserta.

- Uno de los ejes de trabajo que hemos planteado desde el Consejo del Salmón es desarrollar nuestras actividades de manera armoniosa con el entorno y fortalecer la confianza y el vínculo con las comunidades donde nuestros asociados operan, para generar valor compartido.

"Queremos reforzar el diálogo permanente y la cooperación con los principales actores que se involucran con la salmonicultura, como son sus colaboradores, empresas proveedoras, pescadores artesanales, comunidades vecinas, otras actividades económicas como el turismo y autoridades locales".

- ¿Como Consejo del Salmón, ya han tenido contactos con las autoridades regionales?

- Desde que asumí hemos sostenido reuniones con distintas autoridades en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes. De hecho, participamos de la Mesa de Reactivación de la Región de Los Lagos que convoca el intendente (Harry Jürgensen). Para nosotros es funda-

mental mantener un contacto estrecho con distintos actores en las regiones, avanzar en conjunto y potenciar el desarrollo de la actividad y de la región. Estoy convencida que la alianza entre empresas y las comunidades vecinas puede generar círculos virtuosos de desarrollo en las regiones del sur, con mayores emprendimientos, nuevos servicios y proveedores y más empleo.

- ¿De qué manera ha afectado a trabajadores y procesos productivos, la pandemia y, particularmente, la cuarentena en Puerto Montt?

- En términos operacionales, pese a las cuarentenas en el sur de Chile, nuestras empresas han implementado protocolos muy estrictos para cuidar a las personas y mantener dentro de lo posible la operación de los centros. Por ejemplo, se han reducido los aforos de manera importante, hay turnos, desinfección permanente de áreas, gran parte de los funcionarios cumplen con sus labores vía teletrabajo y solo van a trabajar a un centro de cultivo con test realizado antes de su entrada y resultado negativo. Además, los trabajadores que se desplazan de una región a otra lo hacen a tra-

## 4 empresas productoras forman

parte del Consejo del Salmón: AquaChile, Mowi, Cermaq y Salmones Aysén.

"Queremos reforzar el diálogo permanente y la cooperación con los principales actores que se involucran con la salmonicultura"

vés de la vía marítima en trayectos sin recaladas y sin entrar a las ciudades; y otro porcentaje por vía aérea, principalmente en vuelos charter directos.

- ¿Advierte algún tipo de efectos para el desarrollo del sector, el resultado del plebiscito?

- El país decidió democráticamente. Lo relevante era resguardar que fuera un proceso tranquilo, lo más ordenado posible y evitar la violencia y que la incertidumbre pudiera frenar la inversión justo en un momento en que ésta es más necesaria por la crisis. Es responsabilidad de todos generar condiciones para restablecer las confianzas y terminar con el clima de polarización y división que vive el país, así como retomar el camino de los acuerdos y el diálogo, para construir desde lo que Chile ha logrado en las últimas décadas.

cs

## 990 mil toneladas de

salmónidos se producen al año, según ese Consejo, con una exportación de más de 5.100 millones de dólares en 2019.



CONSEJO DEL SALMÓN

IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA, ES UNO DE OS OBJETIVOS DEL CONSEJO DEL SALMÓN.