

Link: <https://www.extranoticias.cl/proyecto-de-parches-de-hidrogel-inteligente-fue-elegido-mejor-emprendimiento-del-ano/>

La Dirección de Innovación de la Pontificia **Universidad Católica de Valparaíso (PUCV)** tiene como propósito potenciar una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria y en el entorno que la rodea, y así contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y al bien común de la sociedad.

Fuente: **PUCV**

Es en este contexto que junto a Santander Universidades se realizó la final del concurso Mejor Emprendimiento del Año **PUCV 2022**, instancia que reconoce el avance y logros alcanzados en la implementación de un proyecto que haya recibido apoyo de los programas existentes dentro de las Unidades del Ecosistema Institucional de Innovación de la **PUCV** y el cual entrega un millón de pesos como premio.

En esta ocasión, fueron cinco los proyectos finalistas: Reciclawa; Aldea Mayor: Envejecer es Patrimonial; A-Pila; Academia de Exploradores Marinos y Keragelax, resultando ganador este último.

El jurado encargado de elegir al mejor emprendimiento estuvo conformado por Macarena Rosenkranz, directora de Innovación de la **PUCV**; Benjamín Barros, director de Relaciones Institucionales de Banco Santander; y Rodrigo Armijo, creador de Retina RX y ganador de la versión 2021 del premio a Mejor Emprendimiento del año.

Cabe destacar que en el marco del convenio de trabajo entre la Casa de Estudios y Santander Universidades se han realizado 10 convocatorias a las que han postulado más de 220 proyectos.

Para Macarena Rosenkranz llegar a este tipo de instancias es un reconocimiento a los emprendedores que han sido apoyados por las distintas unidades de la Dirección de Innovación, de la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación (VINCI) y de la Universidad.

“La idea de la Dirección es poder seguir apoyando e impulsando emprendimientos a través de una cadena de valor de la que forman parte distintas unidades de la **PUCV** y poder hacer una oferta de servicios básicos para los emprendedores, para que así puedan ir aumentando su capacidad de ventas y de impacto tanto en Chile como en el extranjero”.

**EL ABC DE KERAGELAX**

Keragelax es un proyecto compuesto por los estudiantes de la carrera de Bioquímica: Camila Núñez, Alanath Posada, Antonella Henríquez, Javiera Galaz, Gabriela Pérez y los ayudantes Thomas Dacal y Francisco Contreras.

El proyecto busca introducir parches de hidrogel inteligente en el mercado chileno y tiene como principales características que gracias a su alto contenido en keratina, no solamente protege, sino que también promueve la cicatrización rápida y efectiva del tejido dañado.

Asimismo, la tecnología cuenta con una cubierta de nanopartículas de cobre capaces de evitar infecciones bacterianas y fúngicas, además de contener moléculas modificadas de rojo fenol las cuales permiten informar al usuario el estado de la lesión mediante un cambio de color.

Antonella Henríquez, estudiante de Bioquímica de la **PUCV** y CMO de Keragelax, señaló que “primero que todo estoy súper orgullosa de todo lo que hemos logrado como equipo. Nosotros empezamos a fines del 2021 con esta idea y nunca pensamos que llegaríamos tan lejos. Hemos recibido constante apoyo y cariño de la Incubadora y unidades académicas de la **PUCV**.”

Nosotros soñamos un día hacer Keragelax y ayudar a las personas que sufren de quemaduras y heridas, que es un problema no menor en Chile y que necesita cobertura”, expresó.

Finalmente, Alanath Posada, estudiante de Bioquímica y COO del emprendimiento, incentivó a todos y todas quienes deseen participar de este tipo de iniciativas a atreverse y hacerlo “Si tienen una idea tienen que motivarse y desarrollarla, hay muchas instancias dentro de la **PUCV** donde una idea se puede transformar en un proyecto. Se va escalando de a poco y se debe dedicar tiempo y perseverancia, pero es sumamente entretenido y bacán poder hacerlo”.

The screenshot shows the Extra Noticias website with the article titled "Proyecto de parches de hidrogel inteligente fue elegido Mejor Emprendimiento del Año". The article text is partially visible, matching the provided content. A prominent image shows a group of people holding a purple award certificate that reads "1.1.000.000". Below the main article, there is a section for "NOTICIAS RELACIONADAS" with several smaller article thumbnails.