

Link: <https://www.latercera.com/mouse/cyberday-el-dia-mas-esperado-por-los-chilenos/>

Se ha transformado en un fenómeno de compras donde los consumidores destinan parte de su tiempo a “cazar” las mejores ofertas. Un estilo de compra que se ha hecho cada vez más masivo entre los chilenos, y que en pandemia ha sido una alternativa para no salir de casa.

Las 00:00 no solo es el horario de un nuevo año sino también es la hora en que comienza el evento comercial más esperado por los chilenos: el Cyberday, momento en el año en que muchos consumidores tienen la oportunidad de adquirir -a precios rebajados- el viaje soñado, la webcam para su computador, el último modelo iPhone, un computador o los zapatos que miró por tanto tiempo en la web de la marca. Lo cierto, es que este fenómeno de las compras virtuales ha crecido cada vez más en nuestro país.

Solo el año pasado, y según lo evaluado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), a las 24 horas de haberse iniciado el Cyberday se habían alcanzado ventas por 160 millones de dólares, es decir, un 63% más que en el evento de 2019. De la amplia oferta de productos que se ofrecen en esta gran venta virtual, los consumidores nacionales tienen sus productos favoritos: audio y video, línea blanca, tecnología, calzado, vestuario y accesorios.

Sobre cuál ha sido el comportamiento de compra de los chilenos desde que se instauró el Cyberday en Chile (2014), Nayadet Salazar, secretaria académica de la Escuela de Ingeniería Comercial de la **Universidad de las Américas**, señala que: “Hace ocho años atrás podíamos ver un comportamiento de bastante desconfianza hacia el e-commerce en general, y especialmente hacia los métodos de pago.

A medida que fue pasando el tiempo, la gente se fue dando cuenta de que era cómodo comprar por internet y las empresas además comenzaron a mejorar la experiencia”. Al respecto, Dagmar Pearce, directora de la carrera de Ingeniería Civil Informática de la **Universidad San Sebastián** sostiene que cada día está más sistematizado y controlado todo lo que tiene que ver con la transacción de los diferentes productos y servicios que ofrece el evento. “En ese sentido, Cyberday ha evolucionado con el tiempo y ahora está todo más regulado”.

Cyberday: el día más esperado por los chilenos

Viernes, 14 de mayo de 2021, Fuente: La Tercera Online



Se ha transformado en un fenómeno de compras donde los consumidores destinan parte de su tiempo a “cazar” las mejores ofertas. Un estilo de compra que se ha hecho cada vez más masivo entre los chilenos, y que en pandemia ha sido una alternativa para no salir de casa. Las 00:00 no solo es el horario de un nuevo año sino también es la hora en que comienza el evento comercial más esperado por los chilenos: el Cyberday, momento en el año en que muchos consumidores tienen la oportunidad de adquirir -a precios rebajados- el viaje soñado, la webcam para su computador, el último modelo iPhone, un computador o los zapatos que miró por tanto tiempo en la web de la marca. Lo cierto, es que este fenómeno de las compras virtuales ha crecido cada vez más en nuestro país. Solo el año pasado, y según lo evaluado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), a las 24 horas de haberse iniciado el Cyberday se habían alcanzado ventas por 160 millones de dólares, es decir, un 63% más que en el evento de 2019. De la amplia oferta de productos que se ofrecen en esta gran venta virtual, los consumidores nacionales tienen sus productos favoritos: audio y video, línea blanca, tecnología, calzado, vestuario y accesorios. Sobre cuál ha sido el comportamiento de compra de los chilenos desde que se instauró el Cyberday en Chile (2014), Nayadet Salazar, secretaria académica de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de las Américas, señala que “Hace ocho años atrás podíamos ver un comportamiento de bastante desconfianza hacia el e-commerce en general, y especialmente hacia los métodos de pago. A medida que fue pasando el tiempo, la gente se fue dando cuenta de que era cómodo comprar por internet y las empresas además comenzaron a mejorar la experiencia”. Al respecto, Dagmar Pearce, directora de la carrera de Ingeniería Civil Informática de la Universidad San Sebastián sostiene que cada día está más sistematizado y controlado todo lo que tiene que ver con la transacción de los diferentes productos y servicios que ofrece el evento. “En ese sentido, Cyberday ha evolucionado con el tiempo y ahora está todo más regulado”.