

Fecha: 02-07-2024

Fuente: The Clinic

Título: **"Líder empresarial experto en abordaje de problemas sociales": UAI lanza programa que permite doble título de Sociología e Ingeniería Comercial**

Link: <https://www.theclinic.cl/2024/07/02/lider-empresarial-experto-en-abordaje-de-problemas-sociales-uai-lanza-programa-que-permite-doble-titulo-de-sociologia-e-ingenieria-comercial/>

Visitas: 82.341

VPE: 275.842

Favorabilidad: No Definida

El nuevo programa de estudios de la **Universidad Adolfo Ibáñez** comenzará a operar en 2025, con una malla curricular que mezcla ambas disciplinas y que contará a su vez con cursos interdisciplinarios. <p>Tendrá ramos como Teoría Social, Sociología Política, Métodos Cualitativos, y Microeconomía, Finanzas, Emprendimiento, entre otras.</p><p>La **Universidad Adolfo Ibáñez** anunció un nuevo programa de estudios que permitirá obtener un doble título de Ingeniería Comercial y Sociología en 6 años.

La iniciativa fue impulsada por la Escuela de Gobierno y la Escuela de Negocios de la **UAI**.<p>La casa de estudios hizo público el lanzamiento de este programa con el slogan "Donde el análisis social se encuentra con la estrategia empresarial".</p><p>La malla curricular de la carrera -que abrirá sus puertas en 2025-, mezcla ambas disciplinas. Así, tiene asignaturas propias de la sociología y las ciencias sociales, como de la ingeniería comercial, economía, y negocios.

Además contará con cursos interdisciplinarios.<p>Algunas materias serán Perspectiva Sociológica, Teoría Social I y II, Sociología Política, Métodos Cualitativos, Encuestas; mientras que por el lado de comercial, hay ramos como Microeconomía, Marketing, Finanzas, Emprendimiento, entre otras.</p><p>Entre los cursos interdisciplinarios se encuentran Sociología y Administración, Negocios Política y Sociedad, Management en la era de la IA, etc.

De acuerdo detallaron en el anuncio del programa, estas materias interdisciplinarias "brindan herramientas para comprender y abordar una amplia gama de fenómenos sociales y empresariales".<p>El folleto también detalla que "a través de este plan de estudios, el(la) futuro(a) profesional adquirirá una combinación única de conocimientos y habilidades que le capacitarán para ser un(a) líder empresarial experto(a) en el abordaje de problemas sociales, así como un(a) sociólogo(a) versátil, enfocado en la resolución de temáticas sociales capaz de navegar en el campo de la administración de empresas".</p><p>Pioneros en América Latina</p><p>La **UAI** detalló que serán pioneros en Chile y en el continente en impartir este programa.

De todas formas, detallan que universidades de Dinamarca, España y Singapur, entre otras, cuentan con programas de doble titulación en Sociología e Ingeniería Comercial.<p>María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno, afirmó que "hoy en día, en un mundo complejo y cambiante, los profesionales de los negocios requieren incorporar variables del campo social que les permitan entender quiénes somos como sociedad".</p><p>El decano de la Escuela de Negocios, **Juan Carlos Jobet**, agregó que "las ciencias sociales aportan valor a los negocios en distintos frentes.

Uno de ellos es una mejor comprensión y relación con el entorno".<p>La exautoridad añadió que "la riqueza de una mirada multidisciplinaria en la formación actual es un aspecto clave si aspiramos a transformar los negocios para resolver los grandes desafíos del mundo".</p><p>Ponderaciones</p><p>El programa tendrá su propia admisión a partir de 2025, separada de la admisión de Ingeniería Comercial (la **UAI** no imparte sociología). Las exigencias serán: 10% de puntaje NEM, 30% de puntaje ranking, 25% PAES Competencia Lectora, 25% PAES Competencia Matemática M1, y 10% PAES Historia y CCSS o Ciencias.</p><p>Además permitirá a estudiantes optar por dos áreas de especialización a través de nuestros majors en "Sociología, Innovación y Emprendimiento" y "Metodologías de la Investigación Social y Empresarial".</p><p>Respecto a los aranceles, el sitio web de la **UAI** señala que los detalles de los aranceles los darán a conocer próximamente.</p>

"Líder empresarial experto en abordaje de problemas sociales": UAI lanza programa que permite doble título de Sociología e Ingeniería Comercial

martes, 2 de julio de 2024. Fuente: The Clinic



El nuevo programa de estudios de la Universidad Adolfo Ibáñez comenzará a operar en 2025, con una malla curricular que mezcla ambas disciplinas y que contará a su vez con cursos interdisciplinarios.

Tendrá ramos como Teoría Social, Sociología Política, Métodos Cualitativos, y Microeconomía, Finanzas, Emprendimiento, entre otros.

La Universidad Adolfo Ibáñez anunció un nuevo programa de estudios que permitirá obtener un doble título de Ingeniería Comercial y Sociología en 6 años. La iniciativa fue impulsada por la Escuela de Gobierno y la Escuela de Negocios de la UAI.

La casa de estudios hizo público el lanzamiento de este programa con el slogan "Donde el análisis social se encuentra con la estrategia empresarial".

La malla curricular de la carrera -que abrirá sus puertas en 2025-, mezcla ambas disciplinas. Así, tiene asignaturas propias de la sociología y las ciencias sociales, como de la ingeniería comercial, economía, y negocios. Además contará con cursos interdisciplinarios.

Algunas materias serán Perspectiva Sociológica, Teoría Social I y II, Sociología Política, Métodos Cualitativos, Encuestas, mientras que por el lado de comercial, hay ramos como Microeconomía, Marketing, Finanzas, Emprendimiento, entre otros.

Entre los cursos interdisciplinarios se encuentran Sociología y Administración, Negocios Política y Sociedad, Management en la era de la IA, etc. De acuerdo detallaron en el anuncio del programa, estas materias interdisciplinarias brindan herramientas para comprender y abordar una amplia gama de fenómenos sociales y empresariales.

El folleto también detalla que "a través de este plan de estudios, el(la) futuro(a) profesional adquirirá una combinación única de conocimientos y habilidades que le capacitarán para ser un(a) líder empresarial experto(a) en el abordaje de problemas sociales, así como un(a) sociólogo(a) versátil, enfocado en la resolución de temáticas sociales capaz de navegar en el campo de la administración de empresas".

Pioneros en América Latina

La UAI detalló que serán pioneros en Chile y en el continente en impartir este programa. De todas formas, detallan que universidades de Dinamarca, España y Singapur, entre otras, cuentan con programas de doble titulación en Sociología e Ingeniería Comercial.

María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno, afirmó que "hoy en día, en un mundo complejo y cambiante, los profesionales de los negocios requieren incorporar variables del campo social que les permitan entender quiénes somos como sociedad".

El decano de la Escuela de Negocios, Juan Carlos Jobet, agregó que "las ciencias sociales aportan valor a los negocios en distintos frentes. Uno de ellos es una mejor comprensión y relación con el entorno".

La exautoridad añadió que "la riqueza de una mirada multidisciplinaria en la formación actual es un aspecto clave si aspiramos a transformar los negocios para resolver los grandes desafíos del mundo".

Ponderaciones

El programa tendrá su propia admisión a partir de 2025, separada de la admisión de Ingeniería Comercial (la UAI no imparte sociología). Las exigencias serán: 10% de puntaje NEM, 30% de puntaje ranking, 25% PAES Competencia Lectora, 25% PAES Competencia Matemática M1, y 10% PAES Historia y CCSS o Ciencias.

Además permitirá a estudiantes optar por dos áreas de especialización a través de nuestros majors en "Sociología, Innovación y Emprendimiento" y "Metodologías de la Investigación Social y Empresarial".

Respecto a los aranceles, el sitio web de la UAI señala que los detalles de los aranceles los darán a conocer próximamente.