

Link: https://tucasaturadio.cl/noticias/cyberday-2024-estiman-que-ventas-online-podrian-llegar-a-los-500-millones-de-dolares/

3 de junio de 2024 by Radio Tu Casa ActualidadLinares La proyección se basa -en parte- porque durante el primer trimestre de este año, y por primera vez en los últimos ocho trimestres, el comercio electrónico sufrió en Chile un incremento de un 0,6 % versus el mismo trimestre del año anterior, indicó el académico de la UTalca Milton Inostroza Muñoz. En Chile el comercio electrónico se ha transformado en un canal de ventas sumamente importante para la industria del retail. Así lo precisó Milton Inostroza Muñoz, director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca. "Hace apenas una década atrás no superaban los \$1.000 millones de dólares en ventas anuales. Sin embargo, en periodos de pandemia, ese volumen superó los \$11.000 millones", detalló.

En ese sentido, el académico destacó que para este año la proyección de ventas online puede estar entre los 11.000 y 11.500 millones de dólares, considerando que "según los datos de la Cámara Nacional del Comercio, por primera vez en ocho trimestres, el comercio electrónico en Chile sufrió una variación positiva en torno al 0,6 % para este primer trimestre del año, esto sin considerar las ventas de alimentos.

Por lo cual se espera que en 2024 las ventas online superen en un 8 % al año anterior". Al ser consultado sobre los rubros más demandados a través del canal digital, explicó que "en periodos de pandemia, las categorías de productos que sufrieron la mayor alza tenían que ver principalmente con alimentos, bebidas y con la industria asociada a la venta de medicamentos. Sin embargo, en 2024 vemos que la categoría asociada tecnología es aquella que concentra más volumen de ventas a través del comercio electrónico. " CyberDay, CyberMonday y Black Friday En Chile se realizan tras grandes eventos de venta por internet y "en conjunto acumulan aproximadamente \$1.000 millones de dólares en ventas. Es decir, el 9 % aproximadamente de la venta electrónica en el país se realiza o se logra en estos tres eventos, que en su conjunto duran una semana aproximadamente", destacó el académico Inostroza Muñoz.

"Ahora, solamente si consideramos la venta de este CyberDay, que comenzó este lunes 3 de junio y se extenderá hasta miércoles 5, se espera que el 50 % de las ventas que se acumulan en estos tres eventos, se realicen en este canal de ofertas. Es decir, aproximadamente se deberían vender en torno a \$500 millones de dólares en este evento", aclaró.

El académico también destacó algunas de las tendencias informadas por la Cámara de Comercio de Santiago que se han observado y que tiene relación con el uso de inteligencia artificial para personalizar la experiencia de compra del consumidor. "Las personas ya están familiarizadas con el uso de inteligencia artificial en plataformas de streaming, como por ejemplo Netflix, donde se le sugiere al usuario películas, en base a sus propias preferencias anteriores.

Esa misma tendencia se está utilizando cada vez con más fuerza en estos eventos y en la compra en canales digitales en general". Otro elemento importante durante estas jornadas de ventas electrónica, que en el caso del CyberDay en Chile aglutinan a más de 700 empresas, será el uso de las redes sociales.

"Cada vez hemos visto con más fuerza que, plataformas como TikTok, Instagram o Facebook se emplean para que los consumidores puedan conocer las ofertas de diferentes productos de las marcas que participan de estos eventos, o derechamente ofrecen la opción de comprar el producto a través de esa plataforma.

" Para finalizar, el académico de la Universidad de Talca destacó que dentro de las tendencias en la venta digital está lo que se denomina "live shopping, es decir, personas o marcas que utilizan las redes sociales para vender directamente el producto en vivo, haciendo una presentación del producto en tiempo real y donde las personas tienen la opción de comprarlo en ese mismo momento".

