

Fecha: 31-07-2021

Fuente: Margamargaonline

Título: **Experto en marketing valoró la lectura de mercado y el cambio de paradigma realizado por NotCo**

Visitas: 1.643

VPE: 5.504

Favorabilidad: No DefinidaLink: <https://www.margamargaonline.cl/regional/18389-experto-en-marketing-valoró-la-lectura-de-mercado-y-el-cambio-de-paradigma-realizado-por-notco>

La empresa chilena alcanzó la categoría “Unicornio” Para Enrique Marinao, Director Magíster en Marketing de la Facultad de Administración y Economía de la **Universidad de Santiago**, desde la compañía acertaron en ver las nuevas tendencias de consumo. Además, apuntó que esto marca un “antes y después” en el perfil de los emprendedores.

La empresa chilena NotCo alcanzó la categoría de “Unicornio”, todo un hito para esta compañía emergente que le significa estar valorizada en más de mil millones de dólares, realizando una expansión más agresiva por Estados Unidos. Para Enrique Marinao, Director Magíster en Marketing de la Facultad de Administración y Economía de la **Usach**, la compañía quiebra diversos paradigmas. “Lo que han hecho marca un antes y un después en el perfil de los emprendedores chilenos”, sostuvo. “La lectura del mercado que hicieron fue muy acertada. Y con este background de conocimiento que ellos tienen y el aporte que haces a base de su experticia permite este éxito. La nueva generación, y el grupo etario más joven, viene con un nuevo paradigma en la alimentación. Hay una tendencia a la baja del consumo de origen animal, con un grupo de jóvenes veganos que aparecen como un microtargeting muy interesante”, indicó. El experto en gestión de marca también valoró el ejemplo que esto significa en las nuevas generaciones de empresarios chilenos. “Este emprendimiento tiene mucho que decir todavía en términos de convertirse en un ícono empresarial”, cerró.

Experto en marketing valoró la lectura de mercado y el cambio de paradigma realizado por NotCo

sábado, 31 de julio de 2021, Fuente: Margamargaonline

La empresa chilena alcanzó la categoría “Unicornio” Para Enrique Marinao, Director Magíster en Marketing de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago, desde la compañía acertaron en ver las nuevas tendencias de consumo. Además, apuntó que esto marca un “antes y después” en el perfil de los emprendedores. La empresa chilena NOTCO alcanzó la categoría de “Unicornio”, todo un hito para esta compañía emergente que le significa estar valorizada en más de mil millones de dólares, realizando una expansión más agresiva por Estados Unidos. Para Enrique Marinao, Director Magíster en Marketing de la Facultad de Administración y Economía de la Usach, la compañía quiebra diversos paradigmas. “Lo que han hecho marca un antes y un después en el perfil de los emprendedores chilenos”, sostuvo. “La lectura del mercado que hicieron fue muy acertada. Y con este background de conocimiento que ellos tienen y el aporte que haces a base de su experticia permite este éxito. La nueva generación, y el grupo etario más joven, viene con un nuevo paradigma en la alimentación. Hay una tendencia a la baja del consumo de origen animal, con un grupo de jóvenes veganos que aparecen como un microtargeting muy interesante”, indicó. El experto en gestión de marca también valoró el ejemplo que esto significa en las nuevas generaciones de empresarios chilenos. “Este emprendimiento tiene mucho que decir todavía en términos de convertirse en un ícono empresarial”, cerró.