

## Alianzas público-privadas abren espacios a emprendedores

Con el objetivo de abrir nuevas oportunidades para los emprendedores de Chillán, la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo (Didepro) de la Municipalidad de Chillán puso en marcha una estrategia de promoción comercial, mediante la implementación simultánea de tres ferias productivas que buscan fortalecer la visibilidad y comercialización de sus productos y servicios.

"Nuestro compromiso es generar las condiciones necesarias para que los emprendedores de Chillán no solo puedan crecer, sino proyectarse con fuerza. Estas ferias son una expresión concreta de una política pública enfocada en el desarrollo económico inclusivo y territorial", sostuvo Renato Segura, director de la Didepro.

Según explicó Marsia Quinteros, encargada de Fomento Productivo de Didepro, esta acción busca "fortalecer el desarrollo local, facilitar espacios comerciales relevan-

tes y promover la economía local a través de alianzas público-privadas".

Con la Asociación de Dueños de Camiones, se gestionó la presencia de emprendedores en la Tercera Feria Regional del Transporte que se realiza hoy sábado entre 9 a 19 horas.

La segunda alianza se concretó con Walmart Chile, para habilitar un punto de venta en el hall principal del supermercado Líder, de av. Collín, disponible entre el 28 de abril y el 5 de mayo, de 9 a 20 horas.

En paralelo, se reforzó la colaboración con Open Plaza Chillán. En esta ocasión, los emprendedores contarán con un espacio, entre Tottus y Sodimac, desde el 28 de abril hasta el 11 de mayo, aprovechando fechas de alta concurrencia. Esto permite abarcar un mayor período de comercialización y diversificar canales de exposición.

