

Turismo, cultura y colaboración: Así se vivió CircuitOH! en O'Higgins

El evento, organizado por la agencia Evolución y financiado por Corfo, reunió a expertos internacionales, emprendedores y actores del ecosistema turístico y cultural durante dos jornadas en Peralillo y Navidad.

Con más de 120 asistentes durante ambas jornadas, finalizó con éxito CircuitOH! Turismo Creativo y Sostenible para O'Higgins, encuentro internacional que buscó conectar el turismo vitivinícola del Valle de Colchagua con la cultura creativa y deportiva de la costa.

La iniciativa, desarrollada por la agencia Evolución y financiada a través de la línea Viraliza de Corfo, ofreció un espacio de reflexión y articulación para emprendedores, empresarios y gestores culturales interesados en fortalecer el turismo creativo como motor de desarrollo local.

Manuel Lagos, director de Evolución, señaló que "CircuitOH! confirmó el interés por avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más innovador y sostenible, que reconozca las identidades locales y conecte el territorio desde sus propios recursos. Cerramos estas jornadas con muchas ideas, energía y el convencimiento de que existe

una comunidad dispuesta a colaborar. El viento, las olas, el vino y, sobre todo, su gente son el motor de esta transformación. Ahora, el desafío es tomar esa energía y convertirla en un movimiento colectivo que impulse algo nuevo para la región."

El evento contó con la participación de tres destacados expertos internacionales: Enrique Avogadro (Argentina), Sandra Veloso (Brasil) y Sergio Arbeláez (Colombia), quienes compartieron experiencias y estrategias desde las industrias creativas, el turismo cultural y los eventos como herramienta de posicionamiento de destinos.

Para Sergio Arbeláez, "es muy valioso estar en un lugar con un paisaje tan bello y contemplativo, pero más aún sentir una energía colaborativa real, donde muchas personas están buscando construir en conjunto. Se percibe que aquí están naciendo cosas en torno a la cultura, el arte, la gastronomía... Ver cómo se tejen redes y cómo se com-



prende que el futuro es colaborativo, es realmente emocionante".

En la misma línea, el director de Corfo O'Higgins, Oscar Ávila, señaló que "hemos definido al turismo como un eje estratégico para el desarrollo regional. A través de instrumentos como el programa Viraliza, estamos activando un ecosistema que articula turismo, innovación y creatividad. Nos deja muy satisfechos ver cómo estas iniciativas también permiten generar

conexiones concretas con el mundo privado, lo que es clave para impulsar proyectos sostenibles y con proyección en el territorio".

En Peralillo, el 9 de abril, se abordaron casos de éxito y planificación estratégica con foco en la economía creativa, incluyendo la presentación del Festival REC como modelo. El 10 de abril, en Navidad, se discutió el rol de los eventos, su impacto en el turismo y la integración entre costa

y valle para atraer nuevos mercados.

El encuentro finalizó con una jornada memorable al atardecer en La Lobera, en Pupuya, donde la música y el paisaje costero se unieron para celebrar la energía colectiva que dejó CircuitOH!. La programación incluyó presentaciones en vivo de ATALAYA, el proyecto colaborativo de Fdo. Milagros y Spec (ex Matanza), que fusiona electrónica con sonidos ancestrales del sur; Concon, desde

Puertecillo, con un live set audiovisual que explora la ruralidad desde la periferia mediante ambientes electrónicos; y DJ San Peter, con una vibrante selección musical.

Pero el trabajo continuó. Durante mayo se realizará en Rancagua una jornada de cierre y balance público, donde se presentarán los aprendizajes del evento y una hoja de ruta para seguir fortaleciendo el ecosistema del turismo creativo en la Región de O'Higgins.