



La Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura conmemoró sus 15 años de historia

Representantes de la CNC, Ticketmaster, DG Medios, Lotus Producciones, La Oreja, Multimúsica, The FanLab se reunieron en la primera asamblea de la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura.



En el histórico Palacio Bruna, sede de la Cámara Nacional de Comercio, la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (Agepec) celebró su primera asamblea anual de 2025, conmemorando sus 15 años de existencia como referente del ecosistema de los espectáculos en vivo en Chile, y sus afines.

José Pakomio, presidente de la CNC, dio la bienvenida y resaltó el encadenamiento productivo que el sector propone junto al turismo y la gastronomía. En tanto, el presidente de Agepec, Jorge Ramírez, resaltó la evolución y consolidación del gremio, que agrupa hoy a más del 80% del mercado de espectáculos en vivo, y ha sido clave en la profesionalización del rubro, la reactivación post pandemia y la defensa del marco regulatorio para la industria cultural y de entretenimiento en el país. Asimismo, presentó a la primera directora ejecutiva del gremio, Marlene Torrealba, quien liderará los desafíos sectoriales.



Jorge Ramírez, presidente de Agepec.



José Pakomio, presidente de la CNC.



Francisco Goñi, director de The FanLab; Jorge Ramírez, director ejecutivo de Multimúsica; Marlene Torrealba, directora ejecutiva de Agepec, y Marcos Díaz, gerente de Marketing de Punto Ticket.



Marlene Torrealba, directora ejecutiva de Agepec.



Ana María Alvial, ejecutiva gestión de Agepec; Eduardo Weise, director de La Oreja; Carlos Geniso, CEO de DG Medios, y Javier Parra, gerente de Ticketmaster.



En el Palacio Bruna tuvo lugar el encuentro de Agepec.



Carlos Lara, CEO de Swing Producciones, y Sebastián de la Barra, director de Lotus Producciones.



Cristián Tupper, gerente de Passline, y Ronald de Pablo, gerente general de Yorky.