



Dos años con foco en el crecimiento, empleo y vinculación empresa-sociedad

PRESIDIENDO LA **CPC** COMO **LA PRIMERA MUJER EN DIRIGIR** LA MULTIGREMIAL, **SUSANA JIMÉNEZ** TIENE CLARAS LAS PRIORIDADES DE SU GESTIÓN. “HAY QUE APROVECHAR QUE ES UN AÑO ELECTORAL EN QUE SE DEBATE LA AGENDA PÚBLICA Y SE PONEN SOBRE LA MESA NO SOLO DIAGNÓSTICOS, SINO QUE MEDIDAS Y COMPROMISO DE LAS DISTINTAS CANDIDATURAS”, AFIRMA SOBRE LAS PROPUESTAS QUE PRESENTARÁN A LOS ASPIRANTES A GOBERNAR EL PAÍS.

PORTADA

El salón de reuniones de la Confederación de la Producción y el Comercio, CPC, contiene los retratos de cada uno de los presidentes que ha tenido la organización gremial que representa a las distintas ramas de la actividad empresarial. Son muchos y todos hombres, pero en un tiempo se agregará el de Susana Jiménez, la primera mujer en presidir la CPC, cargo que asumió en diciembre pasado, lo que constituye desde ya el primer hito de su gestión.

“Para mí es un privilegio. A cualquiera que le guste participar en el debate de políticas públicas y promover la actividad del mundo privado en el debate público, la verdad es que un privilegio y, por supuesto, ser la primera mujer es un orgullo, pero también una responsabilidad. Uno quiere hacerlo bien, porque la idea es ser la primera, pero, ciertamente, no la última. Es una señal de los tiempos, donde hoy hombres y mujeres acceden de igual manera, o debieran, al menos, acceder de igual manera a todos los cargos de alta dirección y de representación. Creo que este es un lugar en que también tienen que abrirse esas puertas y por eso siento la responsabilidad de representar bien a las mujeres y abrir esa puerta para adelante”, enfatiza al comenzar esta entrevista para Marcas y Marketing, donde aporta su visión del país y la realidad empresarial.

¿Cuáles son sus prioridades y objetivos principales para este periodo al frente de la Confederación?

La presidencia de la CPC es de 2 años sin renovación, entonces uno está bastante marcado por la situación coyuntural del país. En ese sentido, claramente el crecimiento económico es un objetivo que tenemos que trabajar; ya llevamos muchos años de un crecimiento muy bajo, con todo lo que implica en términos de una cierta desesperanza para las generaciones jóvenes que no ven esa oportunidad que vieron décadas atrás de que sus vidas van a ser mejores que las de sus padres. Entonces, claramente, uno de los focos importantes es participar en el buen diseño de políticas públicas para reimpulsar el crecimiento económico. Celebramos que en diciembre fue un buen dato, que cerró un año con un crecimiento mejor de lo esperado, pero que sigue siendo muy bajo. 2,5% es completamente insuficiente para las aspiraciones que tenemos como un país que quiere progresar y desarrollarse.

El segundo foco, y que está muy ligado, es el empleo formal, y recalco formal porque, así como nos hemos tenido que allanar de alguna manera a un bajo crecimiento económico, también ya llevamos dos años con

tasas de desempleo altas y varios años con tasas de informalidad altas. Además, las diversas iniciativas legislativas han ido encareciendo la mano de obra. Estoy pensando no solo en el acuerdo de pensiones, que eleva el costo en términos de cotizaciones previsionales en 7 puntos, sino que también en la reducción de jornada, aumento de salario mínimo, y una serie de legislaciones que han ido haciendo más costosa la contratación de mano de obra y, por lo tanto, también pone en riesgo que nuestra informalidad, que hoy ya es alta -de 1 de cada 3- siga creciendo. Eso es algo que nos tiene que ocupar a todos, porque la informalidad se refleja en un trabajo más precario, con ingresos más volátiles, sin protección de ningún tipo, ni para la cesantía ni para los accidentes, sin ahorros para la previsión, con una competencia desleal en muchos casos, cuando tenemos un comercio informal compitiendo con el comercio formal, y sin aportar a las arcas fiscales. Por todas partes es un tema del que tenemos que hacernos cargo y es por eso que enfatizo que la mirada tiene que estar en la creación de empleo formal.

Y tercero, hay un eje bien importante que tiene que ver con integridad y sociedad, con el relacionamiento y el acercamiento que tiene el mundo de la empresa y el mundo gremial con la opinión pública, lo que se materializa