

Ministro de Hacienda tras reunirse con el gremio Frutas de Chile: “Vamos a mantener contacto regular con este sector”

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, se reunió este lunes con los representantes de Frutas de Chile, uno de los sectores más afectados con la imposición de aranceles por parte de EEUU. Si bien el encuentro fue solicitado por lobby, la conversación se enmarcó en la serie de diálogos que ha mantenido la autoridad con distintos actores económicos del país tras el anuncio de medidas del gobierno de Donal Trump.

“Tuvimos una conversación que fue muy provechosa, porque ayuda a tener una visión no solamente de donde se produce la fruta, desde donde se exporta en Chile y las empresas que participan, sino que también de los mercados de destino y de cómo la fruta chilena ha ido ganándose un nombre, un espacio luego de los años que ha estado exportando al resto del mundo, especialmente bajo el marco del TLC con

Estados Unidos. Esta es una fortaleza que nuestro país tiene para enfrentar este escenario de alza arancelaria y buscar cambios en las decisiones que ha ido tomando el Gobierno de los Estados Unidos”, indicó el ministro de Hacienda.

Además, Marcel anunció que “vamos a mantener un contacto regular con este sector, que se va a alimentar con la recopilación de antecedentes de lo que está pasando en los mercados de

destino de las exportaciones de Chile de distintos sectores”.

Frutas de Chile fue representada por su presidente, Iván Marambio; el gerente general, Miguel Canala-Echeverría y el secretario general, Rodrigo Gallardo. Mientras que al ministro Marcel lo acompañó el coordinador de Macroeconomía, Rodrigo Wagner, y la coordinadora de Finanzas y Asuntos Internacionales, Carola Moreno. “Fue una reunión muy po-

sitiva. El ministro mostró su disponibilidad para conocer sobre nuestro sector y analizar el impacto de los aranceles. Hay que recordar que las frutas frescas son uno de los productos más afectados con este arancel de 10%. Nuestros envíos a EEUU bordean los US\$2.000 millones, lo que representa alrededor del 20% del valor de nuestras exportaciones de frutas frescas totales, y cerca del 30% de los volúmenes”, puntualizó Iván Marambio.