EL PUENTE ENTRE UNA IDEA BRILLANTE Y LA APERTURA AL MERCADO:

Grandes compañías premian la innovación de emprendedores

Con visibilidad, mentorías, redes y apoyo económico, empresas del rubro alimentario están ayudando a *startups* y pequeños negocios a escalar sus productos.

CRISTIÁN MÉNDEZ

En un escenario donde la innovación se ha vuelto un imperativo para la competitividad, las grandes empresas no solo la buscan, sino que también la cultivan. Especialmente en el rubro alimentario, donde los veloces cambios en hábitos de consumo y la urgencia de sostenibilidad empujan a repensar los productos desde su origen hasta su impacto.

"Las grandes empresas no siempre estamos diseñadas para capturar oportunidades de menor escala con la velocidad requerida", reconoce Andrés Barros, gerente de Asuntos Públicos e Innovación de Nutrisco, espacio donde los emprendedores cumplen un rol vital, agrega.

Un buen ejemplo en la industria alimentaria es la circularidad, detalla el ejecutivo, especialmente en el aprovechamiento de residuos, y que puede representar una oportunidad real y rentable para un emprendimiento. "Más aún, ese emprendedor podría agregar valor al consolidar residuos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.

En este marco de acción es que las empresas buscan emprendedores e innovación. Y lo hacen, por ejemplo, a través de llamados y concursos, como es el caso del Premio

Innovación Nutrisco, que "ha sido un catalizador de proyectos con alto potencial", asegura el ejecutivo.

Este galardón no solo premia una buena idea; lo que busca es identificar soluciones viables y acompañarlas con herramientas que aumenten sus probabilidades de éxito. Las mentorías entregadas, por ejemplo, suelen enfocarse en la conceptualización del negocio, sus aspectos productivos, comerciales y financieros. "El desafío no está tanto en la creatividad del producto, sino en la estructura que permite escalarlo y hacerlo rentable", puntualiza Barros.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

El impacto positivo de este tipo de premios se refleja en casos concretos como el de Flip, un *snack* saludable desarrollado en la Universidad Católica, que se caracteriza por una tecnología que conserva nutrientes y sabor, y que fue adoptado por Nutrisco como ejemplo de integración exitosa.

Otro caso es Kura Biotech, cuyo kit rápido para detectar patógenos en alimentos es capaz de entregar resultados en 40 minutos.

En su versión 2023, el premio entregó un total de 415 UF distribuidas entre tres categorías: Potencial de Negocio, Impacto Social e Idea

Una de las fallas comunes del emprendimiento es que un producto o servicio se venda de manera rentable; pero esto tan obvio no siempre está en el centro de las prioridades del emprendedor.

LOS PROYECTOS VALIOSOS son aquellos que integran sustentabilidad, diferenciación tecnológica y un modelo de negocios robusto. En las fotos, el desarrollo de las papas fritas Flip.

Brillante. Además del financiamiento, los ganadores accedieron a mentorías durante 12 meses, difusión en medios, participación en ruedas de negocios y vitrinas comerciales.

El perfil de los ganadores también habla de inclusión y diversidad. Collagen Fans, un *smoothie* funcional creado por Maximiliano Mella —joven no vidente de 20 años—, recibió 134 UF y vitrina a nivel nacional. Otro caso destacado es Comparini Lab, que desarrolló Aquafaba, un sustituto vegetal del huevo basado en legumbres

chilenas, que además promueve la economía circular.

NUEVA VERSIÓN

La experiencia acumulada por Nutrisco ha dejado aprendizajes valiosos, entre otros, que la necesidad de un diagnóstico de negocio preciso, la definición clara del modelo comercial y el acompañamiento estratégico son fundamentales. Barros resume esta visión en una frase: "Vender de manera rentable parece obvio, pero no siempre está en el centro de las prioridades del emprendedor".

Para las grandes compañías, los proyectos valiosos son aquellos que integran sustentabilidad, diferenciación tecnológica y un modelo de negocios robusto. La postulación al premio es digital y abierta a todo el ecosistema emprendedor a través de www.innovacionalimentaria.cl.

Cada convocatoria tiene sus propias bases y plazos, pero todas comparten un objetivo: establecer relaciones de largo plazo con quienes, como dice Barros, "están alineados con nuestro propósito de nutrir para un mundo mejor".