EL MERCURIO
Alimentos

Fecha: 16/04/2025 Audiencia: 320.543 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $6.898.890 Tirada: 126.654 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $0 Ocupación: 33,54%

EL PUENTE ENTRE UNA IDEA BRILLANTE Y LA APERTURA AL MERCADO:

Grandes compañías premian la innovación de emprendedores

Con visibilidad, mentorías, redes y apoyo económico, empresas del rubro alimentario están ayudando a *startups* y pequeños negocios a escalar sus productos.

CRISTIÁN MÉNDEZ

En un escenario donde la innovación se ha vuelto un imperativo para la competitividad, las grandes empresas no solo la buscan, sino que también la cultivan. Especialmente en el rubro alimentario, donde los veloces cambios en hábitos de consumo y la urgencia de sostenibilidad empujan a repensar los productos desde su origen hasta su impacto.

"Las grandes empresas no siempre estamos diseñadas para capturar oportunidades de menor escala con la velocidad requerida", reconoce Andrés Barros, gerente de Asuntos Públicos e Innovación de Nutrisco, espacio donde los emprendedores cumplen un rol vital, agrega.

Un buen ejemplo en la industria alimentaria es la circularidad, detalla el ejecutivo, especialmente en el aprovechamiento de residuos, y que puede representar una oportunidad real y rentable para un emprendimiento. "Más aún, ese emprendedor podría agregar valor al consolidar residuos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.

Una de las fallas comunes del emprendimiento es que un producto o servicio se venda de manera rentable; pero esto tan obvio no siempre está en el centro de las prioridades del emprendedor.

En este marco de acción es que las empresas buscan emprendedores e innovación. Y lo hacen, por ejemplo, a través de llamados y concursos, como es el caso del Premio Innovación Nutrisco, que "ha sido un catalizador de proyectos con alto potencial", asegura el ejecutivo.

Este galardón no solo premia una buena idea; lo que busca es identificar soluciones viables y acompañarlas con herramientas que aumenten sus probabilidades de éxito. Las mentorías entregadas, por ejemplo, suelen enfocarse en la conceptualización del negocio, sus aspectos productivos, comerciales y financieros. "El desafío no está tanto en la creatividad del producto, sino en la estructura que permite escalarlo y hacerlo rentable", puntualiza Barros.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

El impacto positivo de este tipo de premios se refleja en casos concretos como el de Flip, un *snack* saludable desarrollado en la Universidad Católica, que se caracteriza por una tecnología que conserva nutrientes y sabor, y que fue adoptado por Nutrisco como ejemplo de integración exitosa.

Otro caso es Kuduos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.

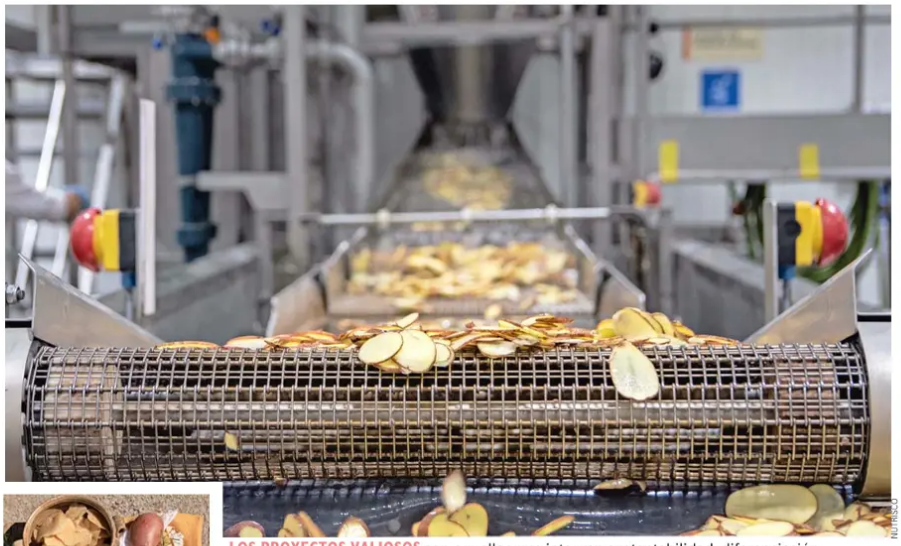
En este marco de acción es que las empresas buscan emprendedores e innovación. Y lo hacen, por ejemplo, a través de llamados y concursos, como es el caso del Premio Innovación Nutrisco, que "ha sido un catalizador de proyectos con alto potencial", asegura el ejecutivo.

Este galardón no solo premia una buena idea; lo que busca es identificar soluciones viables y acompañarlas con herramientas que aumenten sus probabilidades de éxito. Las mentorías entregadas, por ejemplo, suelen enfocarse en la conceptualización del negocio, sus aspectos productivos, comerciales y financieros. "El desafío no está tanto en la creatividad del producto, sino en la estructura que permite escalarlo y hacerlo rentable", puntualiza Barros.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

El impacto positivo de este tipo de premios se refleja en casos concretos como el de Flip, un *snack* saludable desarrollado en la Universidad Católica, que se caracteriza por una tecnología que conserva nutrientes y sabor, y que fue adoptado por Nutrisco como ejemplo de integración exitosa.

Otro caso es Kuduos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.



NUTRISCO

LOS PROYECTOS VALIOSOS son aquellos que integran sustentabilidad, diferenciación tecnológica y un modelo de negocios robusto. En las fotos, el desarrollo de las papas fritas Flip.

En este marco de acción es que las empresas buscan emprendedores e innovación. Y lo hacen, por ejemplo, a través de llamados y concursos, como es el caso del Premio Innovación Nutrisco, que "ha sido un catalizador de proyectos con alto potencial", asegura el ejecutivo.

Este galardón no solo premia una buena idea; lo que busca es identificar soluciones viables y acompañarlas con herramientas que aumenten sus probabilidades de éxito. Las mentorías entregadas, por ejemplo, suelen enfocarse en la conceptualización del negocio, sus aspectos productivos, comerciales y financieros. "El desafío no está tanto en la creatividad del producto, sino en la estructura que permite escalarlo y hacerlo rentable", puntualiza Barros.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

El impacto positivo de este tipo de premios se refleja en casos concretos como el de Flip, un *snack* saludable desarrollado en la Universidad Católica, que se caracteriza por una tecnología que conserva nutrientes y sabor, y que fue adoptado por Nutrisco como ejemplo de integración exitosa.

Otro caso es Kuduos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.

En este marco de acción es que las empresas buscan emprendedores e innovación. Y lo hacen, por ejemplo, a través de llamados y concursos, como es el caso del Premio Innovación Nutrisco, que "ha sido un catalizador de proyectos con alto potencial", asegura el ejecutivo.

Este galardón no solo premia una buena idea; lo que busca es identificar soluciones viables y acompañarlas con herramientas que aumenten sus probabilidades de éxito. Las mentorías entregadas, por ejemplo, suelen enfocarse en la conceptualización del negocio, sus aspectos productivos, comerciales y financieros. "El desafío no está tanto en la creatividad del producto, sino en la estructura que permite escalarlo y hacerlo rentable", puntualiza Barros.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

El impacto positivo de este tipo de premios se refleja en casos concretos como el de Flip, un *snack* saludable desarrollado en la Universidad Católica, que se caracteriza por una tecnología que conserva nutrientes y sabor, y que fue adoptado por Nutrisco como ejemplo de integración exitosa.

Otro caso es Kuduos de varias empresas, generando así una operación con mayor escala y viabilidad", agrega Barros.