

CON PROGRAMAS DE APOYO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

# Emprendedores llegan con sus productos a los principales supermercados del país

En Chile, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 97% de las empresas del país, generando empleo y aportando con su trabajo al desarrollo local.

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

El próximo 16 de abril se conmemora un nuevo Día Mundial del Emprendimiento, fecha que busca visibilizar y reconocer a quienes con valentía y creatividad dieron vida a una buena idea para el inicio de un negocio. Según el último informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Latinoamérica es la región más emprendedora del planeta, donde un 33% de las mujeres y un 37% de los hombres tiene intención de emprender, y el 21% de ellas y el 25% de ellos está creando o tiene una nueva empresa.

Para Rodrigo Bon, director ejecutivo de Propyme, América Latina sobresale en el mundo por su empeño emprendedor por dos razones: "Primero, por necesidad de contar con fuentes de ingresos en forma más inmediata, porque dada la situación económica del continente, el acceso al mercado laboral es más lento. Y, segundo, por vocación de emprender; las personas se motivan y se mueven cuando desean probar sus ideas de negocios".

En este contexto, Chile destaca con cifras que demuestran que el emprendimiento es el motor del país. De acuerdo con la Séptima Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE-7), del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan conjuntamente al 97% de las empresas del país (43% son micro, 54% son pyme y 3% son grandes).

Jorge Welch, presidente de la Asociación de Emprendedores en Chile (Asech), ve como una oportunidad para las mipymes el fácil acceso a la tecnología y digitalización, siendo esto un punto a favor para emprender. "Hay que distinguir entre emprender por necesi-



**LAS GRANDES CADENAS** buscan incorporar proveedores locales, especialmente aquellos que ofrezcan productos representativos de diversas regiones del país.

dad y por oportunidad. Mucho del emprendimiento en Chile y la región nace por falta de empleo, no por detectar una oportunidad. Aun así, la digitalización ha nivelado la cancha y hoy es posible competir siendo pequeño, con bajo costo y desde cualquier lugar. El desafío es transformar ese impulso en emprendimientos sostenibles y con potencial de crecimiento", comenta.

## APOYO A PRODUCTORES

Un ejemplo de colaboración que impulsa el crecimiento en la industria alimentaria es el programa Nuestros Productores, de los supermercados de Cencosud en Chile, Jumbo y Santa Isabel. A través de esta iniciativa, más de 160 proveedores de 12 regiones del país ofrecen más de 600 productos en las góndolas de los establecimientos, destacando la diversidad y alta calidad de productos típicos de Chile. Este vínculo entre una cadena grande y pequeños productores ha creado un ecosistema virtuoso en el que todos ganan. Por

una parte, los emprendedores reciben asesoría y respaldo para mejorar la calidad y comercialización de sus productos, ampliando su visibilidad en canales físicos y digitales, lo que contribuye al incremento de sus ventas y, por ende, a su estabilidad económica; y, por otra, los supermercados de Cencosud en Chile refuerzan su propuesta diferenciadora con productos nacionales de alto valor.

"Potenciar el emprendimiento es parte de nuestro ADN, y a través de Nuestros Productores apoyamos pequeños emprendedores no solo con la comercialización de sus productos en nuestras tiendas y plataformas de e-commerce, sino que también con asesoría y un acompañamiento permanente que les permite mejorar la calidad y comercialización de sus productos, fortaleciéndose como productores", comenta Verónica Alcaíno, gerente de Negocios Mundo Bio y Mypes de los supermercados Cencosud en Chile.

Además, junto a la Fundación Luksic lideran una iniciativa efectiva para apoyar al emprendimiento nacional, involucrando a la empre-

sa privada, instituciones, la academia y el sector público. Hace dos años lograron generar un trabajo colaborativo, concretando una alianza que permite integrar a Nuestros Productores a ganadores del programa Impulso Chileno de la fundación, quienes reciben asesoría técnica y comercial.

"Gracias a esta colaboración, hoy ganadores de nuestros programas venden sus productos en las góndolas de Jumbo y Santa Isabel de todo el país, lo que les permite entrar a mercados competitivos y escalar sus negocios", explica Cristián Schalper, director de Emprendimiento de la Fundación Luksic.

Verónica Alcaíno añade que uno de los principales objetivos es incorporar cada vez más proveedores locales, especialmente aquellos que ofrezcan productos representativos de diversas regiones del país. "Además, buscamos ampliar la presencia de estos emprendedores en canales físicos y digitales, contribuyendo a su consolidación económica a través del aumento de sus ventas", asegura la ejecutiva.