

ProColombia presenta la belleza del país en un evento a pantalla grande

ProColombia dio a conocer todas las alternativas turísticas y conexiones áreas que ofrece el país cafetero en un evento especial en Cinépolis de Casa Costanera.

La entidad de turismo en Colombia, ProColombia, la tarde del miércoles 9 de abril realizó un encuentro para turoperadores, agencias de viajes y medios donde presentó las atracciones y alternativas turísticas que ofrece el bello país sudamericano.

El evento se llevó a cabo en Cinépolis del centro comercial Casa Costanera, donde se reunieron los profesionales en una actividad que buscó promover las alternativas turísticas que protegen los ecosistemas del país y la conectividad entre Colombia y Chile.

Además de representantes de ProColombia, estuvieron presentes las aerolíneas Copa Airlines y JetSMART, que presentaron sus nuevas rutas domésticas en el país.

La conectividad entre los dos países sudamericanos ha ido fortaleciéndose, lo que ha llevado a las aerolíneas a incrementar de manera progresiva sus rutas y vuelos directos entre diversas ciudades de Colombia y nuestro país.

Crecimiento de los visitantes chilenos

“Reunirnos hoy como voceros de Colombia es refrendar que tenemos una visión en común de conservación global y que nuestra cooperación en la protección de ecosistemas colombianos es pieza clave para el futuro del turismo en la región”, declaró Sebastián Guanumen, embajador de Colombia en Chile, y agregó que “un pilar estratégico para nuestro gobierno es el turismo en Colombia”.

En 2024, alrededor de 173.900 turistas chilenos visitaron Colombia, alcanzando un crecimiento de 13,4% comparado con el año anterior, por lo que el diplomático de Colombia en Chile anunció que tienen un “plan de turismo 2022-2026 que promueve un turismo inclusivo, sostenible y resi-



liente, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible”.

Además, Tatiana Quinteros, directora de ProColombia en Chile, anunció la importancia de seguir consolidando la conexión entre Chile y Colombia, aumentando la oferta turística a diferentes ciudades y regiones del país.

En este encuentro estuvieron representantes de JetSMART, quienes presentaron sus vuelos low cost con destinos a Cartagena, Medellín, Pereira, Cali, Santa Marta, Cúcuta y Bogotá, con conexiones nacionales e internacionales en Santiago y Antofagasta.

Por su parte, Copa Airlines se suma a los viajes a Colombia con vuelos directos a Bogotá, Cartagena de Indias, Medellín, Cúcuta y Bucaramanga. 