

Honduras presentó oferta turística junto a Copa Airlines

Representantes de la Embajada de Honduras, el Instituto Hondureño de Turismo y Copa Airlines tuvieron un encuentro con turoperadores nacionales.



En una reunión con representantes de turoperadores locales, Honduras presentó su propuesta como un destino de aves, cultura cafetera, arqueología maya y playas de paraíso. Copa Airlines reforzó su compromiso con la conectividad aérea y el crecimiento del país como mercado receptivo.

“Honduras es un destino bastante versátil. Tenemos playa, aventuras, naturaleza, sitios arqueológicos, lugares para disfrutar de la ciudad y vida nocturna. Honduras es un país que está preparado para visitas de todo tipo de turista, a un excelente precio y entregando una experiencia que no va a olvidar”, explicó Mildia Betancourth, coordinadora de Promoción Internacional del

Instituto Hondureño de Turismo.

La profesional estuvo a cargo de la capacitación y destacó al grupo de Islas de la Bahía: Roatán, Utila y Guanaja, como uno de los principales atractivos del país gracias al agua cristalina y tonos turquesas.

A los aspectos característicos de patrimonio, naturaleza y Caribe, se suma el trabajo por posicionar a Honduras como un sitio con alto valor para el Turismo MICE.

“El Turismo MICE está en expansión y estamos apostando fuertemente en las dos ciudades principales: Tegucigalpa y San Pedro Sula. Hemos tenido muchísimos eventos de talla internacional con gran éxito, es un área en la que el gobierno está

invirtiendo muchísimo”, comentó Mildia durante la exposición.

La capacitación se realizó en la oficina de Copa Airlines, en coordinación con la Embajada de Honduras, representada por Claudia Recinos.

Conectividad aérea con Copa Airlines

Copa Airlines moviliza a pasajeros de Chile con Honduras, mediante la conexión a Panamá que dispone de cinco frecuencias diarias.

La línea aérea tiene vuelos a Comayagua, Tegucigalpa (XPL) y San Pedro Sula (SAP).

Adicionalmente, la aerolínea está vendiendo tickets aéreos a Honduras a precios de promoción durante todo el mes de abril

para viajes válidos hasta el 31 de julio. El acceso a estas tarifas especiales se realiza únicamente a través de ventas en la oficina de la línea aérea en Las Condes.

El equipo de Copa dispondrá de información actualizada, folletería y contactos para la venta de productos turísticos en Honduras.

Circuitos y atractivos

“En dos semanas se puede conocer Honduras perfectamente. Incluso, y dependiendo de lo que quiere el pasajero, puede disfrutar de una playa, relajarse y tener un itinerario de varias actividades en siete días”, comentó Mildia Betancourth, coordinadora de Promoción Internacional.

En este contexto, turoperadores receptivos ofrecen paquetes multidestino de 8 días y 7 noches desde US\$ 920 en habitación doble. Consideran tours a las Ruinas de Copán, Cayo Cochinos, Water Cay, La Ceiba y Utila, entre otros puntos.

Tegucigalpa, capital del país, es reconocida por las iglesias coloniales, plazas y museos que dan vida al casco histórico. Comayagua se fundó en 1537 y atrae a miles de fieles religiosos con la Catedral de la Inmaculada Concepción, la más famosa construcción de varias iglesias de estilo colonial.

Lago de Yojoa está posicionado a nivel internacional como un punto para la ornitología gracias a las más 400 especies que conviven en la zona. El Valle de Copán, además de las ruinas mayas, es el hogar del ave nacional de Honduras: la guacamaya roja.

Todos los lugares mencionados anteriormente conforman la nutrida propuesta turística de Honduras, elaborada para envolver al pasajero con el ADN de Centroamérica.