



República Dominicana brilló en Miami con su tradeshow más grande hasta la fecha

Miami se convirtió nuevamente en el epicentro de la industria turística con la celebración del República Dominicana Tradeshow 2025, el evento comercial más grande que organiza el país caribeño en el continente americano.

Con una asistencia récord de 90 empresas dominicanas, incluyendo cadenas hoteleras, aerolíneas y operadores turísticos, y la confirmación de más de 1.500 citas comerciales, la feria generó un impacto económico de más de US\$ 1.300 millones, consolidando a República Dominicana como un líder indiscutible del turismo en la región.

"Este evento es una muestra del músculo y la credibilidad de nuestro país en la industria turística. Aquí se encuentran los principales jugadores de Canadá, Estados Unidos y Latinoamérica, fortaleciendo alianzas estratégicas con nuestro sector privado", expresó David Collado, ministro de Turismo de República Dominicana.

Turismo de lujo: la gran apuesta dominicana

En el marco de la conferencia de prensa de inicio, uno de los anuncios más destacados del evento fue el enfoque en el turismo de lujo, una apuesta clave para la diversificación de la oferta dominicana.

El evento que reúne a más de 90 empresas y 1.500 reuniones, marcó un hito en la promoción de República Dominicana en el continente americano.

El ministro Collado resaltó que el crecimiento masivo del turismo ha permitido dar el siguiente paso hacia experiencias exclusivas, respaldadas por marcas de alto nivel como Four Seasons, Rosewood, Casa de Campo y Punta Cana Resort.

"Estamos convencidos de que el siguiente paso de República Dominicana es fortalecer su segmento de lujo, elevando la experiencia del viajero y atrayendo a un perfil de turista de alto poder adquisitivo", afirmó Collado.

La estrategia de lujo incluye el desarrollo de destinos emergentes como Miches y Punta Bergantín, que buscan consolidarse como referentes en el segmento premium.

Acuerdos para posicionarse como destino de relevancia

Acuerdos para posicionarse como destino de relevancia

Durante el Tradeshow, el ministro Collado firmó públicamente importantes acuerdos con empresas de todo el continente americano, que apoyan el desarrollo turístico del destino.

Vale mencionar que uno de los acuerdos incluye a la compañía Air Transat, línea aérea canadiense con sede en Montreal que, en palabras de Collado, por año lleva a 5.000 pasajeros a República Dominicana. En este caso, Brenda McNerney, directora de Producto de la aerolínea, estuvo presente.

Por otra parte, Price Travel Holding ratificó su vínculo con el país caribeño y, con este acuerdo, ejecutará acciones de marketing en los mercados de México y Colombia, según afirmó Juan Diego Zapata Roldán, director ejecutivo de la empresa.

A su turno, el acuerdo firmado con Virtuoso responde al posicionamiento y la promoción de hoteles y productos de lujo dentro de toda la República Dominicana.

Cifras que impactan la economía de República Dominicana

500.000 turistas adicionales visitarán el país como resultado de los acuerdos cerrados.

1.300 millones de dólares en ingresos proyectados, con 274 millones destinados a nuevas inversiones.

3.375 vuelos adicionales hacia República Dominicana.

4.425 nuevas habitaciones hoteleras en desarrollo.

33.000 empleos directos e indirectos generados.

Novedades del Destination Wedding Congress 2025

Durante el Tradeshow se hizo referencia al Destination Wedding Congress 2025, evento organizado por IADWP Academy que tendrá lugar en Santo Domingo, República Dominicana, del 26 al 29 de mayo y que espera reunir a más de 500 profesionales de bodas de destino provenientes de 40 países.

En ese orden, las autoridades indicaron que la isla amplió su oferta de lujo a Punta Cana, Santo Domingo y muchos otros destinos fundamentalmente de la zona del océano Atlántico, siendo un destino ideal para bodas de destino y lunas de miel.