revista Mercado Mayorista
Las Últimas Noticias

Fecha: 14/04/2025 Audiencia: 271.020 Sección: LOCAL
Vpe: $2.552.831 Tirada: 91.144 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $4.399.200 Difusión: 91.144
Vpe portada: $4.399.200 Ocupación: 58,03%

La Cinta cosméticos naturales son pensados especialmente para la mujer

Las bondades de la caléndula se reflejan en la piel

MELISSA FORNO

Una marca de cosmética enfocada en los cambios que experimenta la piel de la mujer durante su ciclo vital. Ese es el objetivo de La Cinta, cuyos productos tienen como componente principal los principios activos que se extraen de los pétalos de la caléndula.

"Somos socias con mi mamá, Cati Jechan, ingeniera civil industrial, licenciada en química. Por motivos familiares, comenzó a elaborar extractos de hierbas para curaciones de heridas,

> La marca produce cremas, jabones y una línea de cuidado íntimo en Chile, con materias primas provenientes, principalmente, de Italia, Suiza y Reino Unido.

pero de forma artesanal y para uso personal. Fue así como se puso a investigar y, en paralelo, en el campo familiar de Parral ya teníamos caléndula, lo que derivó en la elaboración de un aceite de extractos de esta planta, por sus propiedades cicatrizantes y antiinflamatorias", cuenta Maite Halabi.

A través de la adjudicación, en 2018, de un Voucher de Innovación para Empresas de Mujeres de Corfo, que les otorgó $7.000.000, junto a la Universidad de Concepción, desarrollaron un huerto de caléndulas en el terreno de Parral y además realizaron mediciones de los componentes activos.

CEDIDA

Maite Halabi recalca que el tema del bienestar es eje en la propuesta de valor de lo que ofrecen.

"De esa forma, conseguimos un producto comercial, que fue una crema antiestrías para ser utilizada durante los embarazos, naciendo La Cinta, en 2020, que pude probar. Actualmente, tenemos ocho productos, como cremas corporales, jabones de cuerpo hidratantes y la espuma de higiene íntima, que no contiene jabón y además posee un extracto de berries.

"Desde hace un par de años se empezó a hablar mucho en redes sociales de la menopausia y quisimos estar dentro del grupo científico preocupado de los temas asociados al climaterio. No solo estamos enfocadas a este grupo de mujeres, pero son las más importantes por todos los cambios que experimentan, la piel en general se adelgaza y se seca", detalla.

Los productos de La Cinta son de fabricación nacional, pero la mayoría de sus ingredientes provienen de Suiza, Reino Unido e Italia. "Por ejemplo, el extracto de berries es de Suiza, país en que se realizan estudios clínicos que luego son replicados por nosotros en Chile. Para nosotros es fundamental aplicar ciencia y tecnología en el desarrollo de estos últimos, no somos artesanales y tenemos registro del Instituto de Salud Pública. Por tal motivo, seguimos trabajando con la Universidad de Concepción y nos adjudicamos un nuevo proyecto Corfo, Innova Región Mujeres de la región del Maule, de $67.000.000, para trabajar con biotecnología", advierte.

La firma cuenta con la certificación cruelty-free que respalda que sus productos no son probados en animales y V-label, ya que solo utilizan ingredientes de origen vegetal.

"Cada vez hay más interés por saber qué tipo de ingredientes están incluidos en los productos de cosmética natural. Dentro del mercado de la cosmética, la natural es la que tiene mejor proyección de crecimiento. Por otra parte, la Organización Mundial de Salud y la Unión Europea lanzó una alerta con los ingredientes prohibidos en el viejo continente que se utilizan en esta industria, a modo de ejemplo, el 70% recurre a conservantes y parabenos que pueden generar daño", detalla.

El rango de precio de las cremas varía entre $25.000 y $30.000, el de los jabones, $9.000 y el de los productos para la zona íntima, alrededor de $16.000.

¿En qué canales los están distribuyendo?

"Nuestras mayores ventas son a través del ecommerce, pero desde 2025 ya estamos en más de 80 puntos de Red Farma, desde La Serena hasta Los Lagos, y en Santiago, en las tiendas de Naturland".

¿Añadirán otros productos?

"Sí, tenemos en carpeta algunos que responderán a etapas específicas de las mujeres, porque vivimos muchos cambios. Buscan mejorar la calidad de vida y entregar bienestar, como sérums, lociones hidratantes para el cuidado de la zona íntima y buscar aplicaciones específicas para los jabones".

La Cinta

- Web: https://lacinta.cl/
- Instagram: @lacinta_cl
- Correo:info@lacinta.cl
- Teléfono:+56998855436
- Domicilio:Km 31,5, camino Bullileo, Parral, región de Maule.