

COMITÉ DE RETAIL

Seguridad y feriados: Los temas en la nueva Comisión de la CNC

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) conformó el jueves pasado su primera Comisión del Retail, con miras a abordar los desafíos que enfrenta el sector minorista en el país.

En la instancia, que tuvo lugar en las dependencias de la CNC, participaron representantes de Falabella, Cencosud, Ripley, Decathlon, y de las asociaciones Marcas del Retail, la Cámara de Centros Comerciales, y Retail Financiero, que agrupa a empresas como CMR Falabella, SB Pay, entre otras.

Entre los principales temas que se discutieron fueron la seguridad en el sector y el régimen de funcionamiento del comercio en elecciones y feriados. También se abordó el panorama con los proyectos de ley que afectarían a consumidores y trabajadores, así como también la "asimetría regulatoria que vive el sector y la necesidad de incidir con anticipación en los debates legislativos".

Objetivo

La conformación de la Comisión del Retail se da en medio de la continuación de la discusión respecto a la apertura de tiendas durante el Viernes Santo.

"Esta comisión nace con el objetivo de abrir un espacio de diálogo, análisis y propuesta frente a los desafíos que enfrenta hoy nuestro sector", dijo José Pakomio, presidente de la CNC. "El comercio minorista es uno de los motores de la economía nacional y un reflejo directo de las transformaciones sociales, regulatorias y de consumo que vive el país", añadió.