

Amazon cree que vendedores pasarán el costo de los aranceles a los consumidores



El director ejecutivo (CEO) de Amazon, Andy Jassy, sugirió que los vendedores externos transferirán el costo de los aranceles a los consumidores, mientras la compañía sigue dirigiendo el impacto de los gravámenes del presidente de EE.UU., Donald Trump.

“Supongo que los vendedores repercutirán el costo. Dependiendo del país en el que estés, no tienes un 50% de margen ‘extra’ con el que puedas jugar”, reflexionó Jassy en una entrevista para CNBC.

El director ejecutivo aseguró que la compañía realizó algunas “compras estratégicas de inventario a futuro” y que trató renegociar los términos de algunas órdenes de compra con el objetivo de mantener los precios bajos en su plataforma de compra ‘online’.

Jassy insistió que están haciendo “todo lo que pueden” para mantener los precios tan bajos como sea posible.

Tras el anuncio de Trump de los aranceles, Amazon comenzó a cancelar esta semana algunos pedidos de productos procedentes de China, según informaron consultores a CNBC.

Algunos proveedores de artículos para el hogar estaban preparados para que Amazon recogiera sus productos en los puertos de envío, pero recibieron una notificación a través de un sistema interno de que los pedidos habían sido cancelados.

La compañía indicó que parece que los consumidores están acumulando ciertos artículos, anticipándose a una subida de los precios tras la implementación de los aranceles, pero asegura que es demasiado temprano para saber el alcance de este comportamiento.