

Victoria se posiciona como un actor clave para el desarrollo turístico del territorio

El martes 8 de abril, marcó un antes y después para el turismo en Victoria. En el Hotel Royal de Victoria, los gremios de la Araucanía Andina sostuvimos una importante reunión con la Comisión de Turismo del Consejo Regional en nuestra comuna, en la cual también participaron el SEREMI del MOP, Director de Sernatur, Alcalde de Victoria, concejales y los representantes de los gremios del territorio. Esta reunión fue un paso clave para situar a Victoria como parte fundamental de una estrategia turística integrada para el territorio. Los avances concretos de la reunión:

1. Reconocimiento de Victoria como puerta de entrada norte de la Ruta Escénica de Lagos y Volcanes, Geoparque Kutralkura, Araucanía Andina, parques nacionales, pasos internacionales y otras denominaciones, corrigiendo años de invisibilización.

2. Compromiso del CORE para apoyar un programa comunicacional y de imagen de la Araucanía Andina, incluyendo la implementación y mejoramiento de la señalética turística en la Ruta 5 Sur, con Victoria como punto de partida hacia los atractivos andinos y un plan de medios y estrategia comunicacional. Este programa será trabajado en conjunto con SERNATUR.

3. Articulación con el MOP para incluir a los gremios turísticos en el diseño de infraestructura en el Paso Pino Hachado, convirtiéndolo en un corredor turístico binacional. Lo que esto significa para Victoria:

- Posicionamiento estratégico: Dejar de ser "solo paso" para transformarse en "punto de parti-



Rodrigo Travieso Landeros
Secretario Corporación para el
Desarrollo Turístico de La Araucanía

da" de experiencias turísticas.

- Inversión pública priorizada: Acceso a fondos regionales para mejorar conectividad y servicios.

- Visibilidad nacional: Inclusión en campañas de promoción de la Araucanía Andina. Los desafíos inmediatos:

- Diseñar y poner en marcha el programa comunicacional y de imagen del territorio el primer semestre de 2025.

- Diseñar rutas y paquetes turísticos que integren a Victoria con las demás comunas de la Araucanía Andina.

- Gestionar con SERNATUR la certificación de Victoria como "Comuna Turística". Esta reunión demostró que cuando los privados actuamos unidos - con una voz clara y propuestas concretas - el sector público responde. Victoria ya no pide ser parte de la Araucanía Andina: hoy estamos construyendo, desde adentro, el futuro turístico de la región. El mensaje es claro: lo que viene no es solo más turismo, sino un nuevo modelo de desarrollo para Victoria, donde cada restaurante, cada productor local y cada servicio será parte de una experiencia única que comienza en nuestra comuna.