



What's News

* * *

Andy Jassy, director ejecutivo de Amazon.com, afirmó que la inteligencia artificial generativa reinventará prácticamente todas las experiencias del cliente y posibilitará nuevas. Por segundo año consecutivo, Jassy aprovechó su carta anual a los accionistas para destacar la visión de Amazon sobre cómo la IA generativa será crucial para la próxima fase de crecimiento de la compañía. También expresó el objetivo de Amazon de operar como "la *startup* más grande del mundo", que asume riesgos con menos burocracia para resolver problemas reales de los clientes. Actualmente, se están desarrollando más de 1.000 aplicaciones de IA generativa en toda la compañía que transformarán las experiencias del cliente en cuanto a compras, programación, asistentes personales, *streaming* de video y música, publicidad, atención médica, lectura, dispositivos domésticos y más, afirmó. Si bien no mencionó los aranceles en su carta, Jassy declaró en una entrevista en CNBC el jueves que Amazon hará todo lo posible por mantener los precios bajos.

■ **Logitech International** retiró su pronóstico para el año fiscal en curso ante el cambio en las políticas arancelarias en EE.UU. El fabricante de periféricos anunció el jueves que retiró su pronóstico para el año fiscal 2026 debido a la continua incertidumbre sobre el entorno arancelario. La decisión de la compañía se produce un día después de que el Presidente Trump suspendiera por 90 días la mayoría de sus aranceles recíprocos generales. Logitech mantuvo su pronóstico anterior para el año fiscal 2025, que finalizó el 31 de marzo. La compañía espera unas ventas netas de entre 4.540 y 4.570 millones de dólares, un aumento del 6,2 % al 7,1 % con respecto al año anterior a tipo de cambio constante.