

## IMPULSAN LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

# Positiva recepción a las innovaciones de las *fintechs*

A seis meses de su lanzamiento, Tenpo aumentó el cupo de su tarjeta de crédito con ahorro.

### CRISTIÁN MÉNDEZ

Según el Informe de Sistemas de Pago 2024 del Banco Central, las transacciones con medios digitales continúan aumentando. Por ejemplo, en marzo del año pasado, el 66% del consumo de los hogares se pagó con alguna tarjeta, ya sea de débito, crédito o prepago. Así, estas se convierten en una real herramienta "de inclusión financiera, al incorporar al mercado a personas que de otra manera no hubieran podido", destaca Mauricio Carrasco, académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes.

Además de la conectividad y digitalización, esta tendencia es impulsada por las innovaciones generadas por las *fintechs*, que agregan valor a esos productos. Una de ellas es la tarjeta de crédito con ahorro de Tenpo, cuyo



**Los nuevos productos incentivan** también la inclusión financiera y el gasto responsable.

cupo de gasto se determina por el ahorro del usuario en la misma, y el saldo no utilizado gana intereses.

Lanzada en octubre de 2024, este producto ya suma más de 50.000 suscriptores, recepción que ha llevado a la *fintech* a triplicar el cupo máximo, de \$500.000 a \$1.500.000. Desde Tenpo lo califican como "un

avance para el mercado, promoviendo una mayor oferta de productos crediticios, más accesibles", y permite que "más personas puedan participar del sistema financiero".

Carrasco agrega que también incentiva a las personas a conocer las opciones de ahorro e inversión y cómo funcionan sus productos, "parte importante de la educación financiera".