DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 10/04/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $5.253.556 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 70,58%

Cenco Malls fomenta el emprendimiento y la innovación con el Demo Day de CosmoLab

- **Las startups seleccionadas presentaron soluciones innovadoras en áreas clave como experiencia de clientes, transformación sostenible de centros comerciales, seguridad inteligente y preventiva, y oficinas y multifamily.**
- **La jornada se desarrolló en Sky Costanera, ubicado en el piso 62 de la Gran Torre Costanera y reunió a destacados líderes del ecosistema de innovación de Corfo, Startup Chile, Bluebox, Cencosud Ventures y Cenco Malls, quienes relevaron la importancia de generar alianzas que promuevan la sostenibilidad y el futuro de los espacios urbanos.**

En su propósito de liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor, Cenco Malls celebró el pasado martes 1 de abril el Demo Day de su Desafío de Innovación Abierta CosmoLab. El evento, realizado en el mirador Sky Costanera, ubicado en el piso 62 de la Gran Torre Costanera, reunió a destacados líderes y referentes del ecosistema de innovación, como Corfo, Start-Up Chile y otras figuras clave del ámbito empresarial y tecnológico, quienes escucharon las propuestas de 16 emprendimientos preseleccionados.

"El Demo Day de CosmoLab se ha convertido en una plataforma que busca conectar la creatividad de las startups con las necesidades reales de la industria del real estate. Este evento refleja el compromiso de Cenco Malls con la innovación, la sostenibilidad y la creación de experiencias únicas para nuestros visitantes y locatarios. Este tipo de iniciativas son esenciales para potenciar soluciones disruptivas y transformadoras, alineadas con las tendencias y desafíos de la industria", comentó Macarena Bassaletti, Gerente Regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad de Cenco Malls.

CosmoLab busca conectar con startups innovadoras y disruptivas que entreguen soluciones relevantes, aporten a los nuevos negocios y generen valor a la Compañía. En esta ocasión, se presentaron 128 ideas de 18 países diferentes, donde solo 16 proyectos fueron seleccionados para esta instancia.

Como parte del jurado estuvo la gerente de Emprendimiento de Corfo, Maricho Gálvez, quien valoró la iniciativa. **"Desde el espacio público y particularmente desde Corfo, nuestro objetivo es fomentar el surgimiento de iniciativas innovadoras. Pero para que estas ideas con alto potencial de crecimiento puedan desarrollarse y consolidarse, es fundamental el rol del mundo privado. Necesitamos que existan espacios de pilotaje, de prueba, e incluso de comercialización, para que estos emprendimientos puedan salir al mercado y consolidarse",** dijo la ejecutiva y agregó que **"este tipo de colaboraciones son tremendamente relevantes, y para mí es un honor estar aquí, siendo parte de CosmoLab que impulsa justamente ese ecosistema colaborativo".**

Los ganadores

Los seleccionados presentaron sus propuestas innovadoras frente a un jurado especializado en cuatro ejes fundamentales: Experiencia de clientes e integración total; Espacios del futuro: oficinas y multifamily; Transformación sostenible de centros comerciales; Seguridad inteligente y preventiva.

Los ganadores fueron cuatro: Spot, Delfi, Huella Estructural y Marketgreen, quienes ese día presentaron sus pitchs frente al jurado especializado.

Durante la instancia también se fomentaron las sinergias entre las startups y los líderes del negocio, generando un espacio para el intercambio de ideas y el impulso de nuevas soluciones que contribuyan a la transformación de los centros comerciales y el desarrollo de ciudades más sostenibles e inteligentes.