

CON EL OBJETIVO DE PROFUNDIZAR EL ANÁLISIS CONJUNTO ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Consejo Exportador Agroalimentario abordó impacto de la aplicación de aranceles por parte de EE.UU. a Chile

El encuentro fue liderado por los ministros de Agricultura, Esteban Valenzuela, y de Economía, Nicolás Grau, junto a la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza. Asimismo asistieron los gremios de distintos rubros exportadores.

Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

Para analizar el impacto de la aplicación de tarifas arancelarias por parte de EE.UU. a Chile; los ministros de Agricultura, Esteban Valenzuela, y de Economía, Nicolás Grau, junto a la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza, encabezaron una sesión extraordinaria del Consejo Exportador Agroalimentario.

La reunión tuvo por objetivo profundizar el análisis conjunto entre el sector público y privado sobre los principales desafíos para los productos silvoagropecuarios chilenos en el mercado de Estados Unidos, considerando el escenario abierto por la administración estadounidense. En el encuentro, -que también participaron el subsecretario de Pesca y Acuicultura Julio Salas, la subsecretaria de Agricultura, Ignacia Fernández, y el embajador de Chile en Estados Unidos, Juan Gabriel Valdés- asistieron representantes de los gremios y asociaciones ligadas al sector tales como ANPROS, Chilealimentos, ChileCarnes, ChileNuts, ChilePru-



FOTO: MINISTERIO DE ECONOMÍA

nes, Consejo del Salmón, Hortach, Corma, Exporlac, Faenacar, Fedefruta, Frutas de Chile, Sociedad Nacional de Agricultura, SalmonChile y Vinos de Chile.

Tras la reunión, el ministro Esteban Valenzuela afirmó que "muy importante lo que hemos acordado, cooperación público-privada muy activa con todos los gremios y ade-

más de coordinación interministerial. Además, continuaremos intensificando la promoción de nuestros productos en mercados estratégicos como China, ASEAN, Japón,

además de seguir fortaleciendo la inserción regional de Chile en América Latina. Esta diversificación de mercados es vital para afianzar nuestra posición y reducir la dependencia de un solo mercado".

Por su parte, el ministro de Economía, Nicolás Grau, sostuvo que "estamos poniendo lo mejor de nuestro lado, la mejor articulación público-privada, para que entre todas y todos salir en conjunto a fortalecer nuestro sector productivo, que ha hecho un trabajo por tantas décadas de abrirse a estos distintos mercados. Y junto con preocuparse por el mercado estadounidense, también estamos trabajando muy fuerte para abrir nuevos mercados y nuevas oportunidades para nuestros exportadores".

En 2024, Chile exportó a ese país US\$ 3.966 millones FOB en productos silvoagropecuarios y cuatro rubros son los más relevantes en el mercado norteamericano: frutas; productos forestales; vinos y alcoholes; y carne y subproductos de ave.

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion.cl
 contacto@diarioconcepcion.cl

