



Mercado Libre cierra acuerdo con Cencosud para arrendar oficinas en Torre Costanera Center

Las empresas firmaron un acuerdo para el arriendo de 6.000 m² en la torre Costanera Center, distribuidos entre los pisos 35 y 40. El traslado se concretará durante el último trimestre de 2025.



LEONARDO CÁRDENAS

Mercado Libre y Cencosud concretaron el pasado viernes un acuerdo para el arriendo de oficinas en la torre Costanera Center. El contrato considera una superficie de 6.000 m², distribuidos entre los pisos 35 y 40 del edificio, y el traslado a las nuevas dependencias está previsto para el último trimestre de este año.

Desde la pandemia, el comercio electrónico ha registrado un crecimiento sostenido, consolidando a Mercado Libre como uno de los principales actores del sector. La multinacional, con sede en Montevideo, Uruguay, mudará sus oficinas en Santiago desde Av. Apoquindo 4800, en Las Condes, a la torre de Cencosud ubicada en la comuna de Providencia.

En el proceso Mercado Libre y Cencosud cuentan con la asesoría de Colliers.

El 17 de diciembre de 2024, Pulso PM de-

veló las negociaciones y en aquella oportunidad Matías Paganini, director de Finanzas de Mercado Libre Chile: "Mercado Libre, dado su crecimiento, está buscando nuevas oficinas. Queremos cuidar y entregar la mejor experiencia a nuestros colaboradores. Cuando tengamos información oficial, la transmitiremos debidamente, pero actualmente no tenemos ningún contrato cerrado".

Mercado Libre se ha posicionado en la región como líder en el comercio electrónico y, en los últimos años, también en servicios financieros. En 2019, la compañía contaba con 198 empleados en Chile; hoy supera las 2.600 trabajadores.

A comienzos de este año, Mercado Libre anunció la contratación de 18.000 personas en América Latina, con lo que su dotación total está alcanzando los 76.000 colaboradores ahora a fines de 2024. El plan busca-

ba sostener la expansión de sus operaciones mediante inversiones previstas para el año.

En 2020, la compañía tenía menos de 10.000 empleados a nivel global, cifra que llegó a 40.000 en 2022. Solo en 2021, Mercado Libre sumó 15.000 personas, el mismo número que había acumulado en sus primeros 21 años de historia.

Entre los arrendatarios de la torre Costanera Center están: la oficina de abogados Baker & McKenzie Chile, la empresa de servicios inmobiliarios JLL y la farmacéutica alemana Bayer.

Desde Mercado Libre indicaron a Pulso que "con el objetivo de reforzar nuestro compromiso con el bienestar de nuestros casi 3.000 colaboradores en Chile y responder al continuo crecimiento de Mercado Libre y Mercado Pago en Chile y en la región, nos complace anunciar que hemos avanzado en la

firma del acuerdo por nuevas oficinas en el emblemático edificio Costanera Center".

La firma puntualizó que "la construcción y adecuación de estas nuevas instalaciones comenzará en junio de este año. Estas oficinas estarán diseñadas para fomentar la colaboración, la innovación y el bienestar de nuestro equipo, ofreciendo un entorno de trabajo moderno y estimulante que refleje nuestros valores y cultura empresarial".

Por su parte, desde Cenco Malls, indicaron que "estamos muy contentos de recibir en Office HUB Costanera a Mercado Libre".

Desde la empresa informaron que "Office HUB Costanera se encuentra a la espera de la recepción de nuevos 25 mil m², sumando espacios disponibles para arriendo. Al concretarse esta recepción, la tasa de ocupación llegaría a aproximadamente un 71% del total de m² habilitados".

DETALLES

El proyecto Costanera Center es una de las principales propiedades de inversión de Cencosud Shopping S.A., empresa que originalmente fue constituida como Costanera Center S.A. en 2005 y cambió su razón social en 2018. Según el último reporte trimestral correspondiente al cierre de 2024, el mall se encuentra en operaciones desde junio de 2012 y, posteriormente, recibió recepciones municipales para oficinas que totalizan 50.000 metros cuadrados. Actualmente, el complejo cuenta con una superficie total arrendable de 238.817 metros cuadrados, destinados a locales comerciales, oficinas y hotel. Además, las torres del Costanera Center suman otros 65.000 metros cuadrados, mientras que el portafolio de malls y power centers de la compañía en Chile, Perú y Colombia alcanza una superficie arrendable total de 1.193.580 metros cuadrados.

Desde febrero de 2024, Cencosud Shopping unificó la operación de sus centros comerciales bajo la nueva marca regional "Cenco Malls", como parte de una estrategia para fortalecer el vínculo con los clientes y modernizar su propuesta comercial. El Costanera Center, como parte de este portafolio, está valorizado como propiedad de inversión bajo el modelo de valor razonable, lo que implica que las variaciones en su valor contable se registran directamente en los resultados del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2024, el valor de las propiedades de inversión del grupo – donde se incluye este emblemático complejo – supera los 4 billones de pesos chilenos.

En el caso del holding Cencosud S.A., que consolida sus operaciones en la región, el proyecto Costanera Center es también reconocido dentro de la categoría de propiedad de inversión. El grupo destaca este activo como parte del segmento de centros comerciales, uno de los pilares estratégicos del negocio, junto con supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento y servicios financieros. Según el reporte, este activo continúa en proceso de comercialización de espacios y representa una fuente relevante de ingresos por arrendamientos para la compañía. ●