

Reconstrucción y repunte: Sodimac desafía la crisis y vuelve a crecer

En su carta a los accionistas, el presidente de Sodimac, Juan Pablo del Río, destacó que "2024 comenzó con una emergencia que nos remeció como país y también a Sodimac", en referencia a los incendios en Valparaíso que afectaron a 24 trabajadores. La empresa entregó viviendas industrializadas y apoyo a sus familias.

Pese al duro escenario económico y la crisis de la construcción, la firma logró revertir sus resultados con un alza de 101,4% en utilidades y 2,4% en ingresos. "Fue un período de crecimiento e innovación en tiendas físicas y negocio digital", afirmó.

El desempeño del segundo semestre fue clave para mejorar los indicadores, impulsado por eficiencias operativas, mejoras logísticas y un aumento del tráfico digital. "En el último trimestre, los ingresos crecieron 10,2% y las utilidades se expandieron 352% frente al mismo periodo de 2023", detalló del Río, atribuyendo el resultado a una mayor agilidad comercial y al fortalecimiento de la propuesta de valor frente a un mercado aún deprimido.



Juan Pablo del Río, presidente de Sodimac.