



Nueva campaña busca beneficiar a más de 5 mil agricultores.

Renuevan alianza para alfabetización digital de agricultores

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) y la Fundación Telefónica Movistar renovaron su alianza para seguir impulsando

este año el programa Renacer Digital Agro, con el que a través de talleres y capacitaciones se busca beneficiar a cinco mil pequeños agricultores para que adquieran conocimiento sobre alfabetización digital. Actualmente este programa cuenta con más de 400 beneficiarios.