



VIDA SOCIAL

Centro Médico del Trabajador celebra su aniversario con expansión histórica en Latinoamérica



Macarena Andrade, gerente comercial de Syncore y presidenta de Women in Action by APRIMIN, y Sergio Hernández, director ejecutivo de APRIMIN.

- La empresa reafirmó su liderazgo en salud laboral con un crecimiento regional y reconoció a empresas clave.
- Centro Médico del Trabajador (CMT) conmemoró su decimotercer aniversario, consolidando su crecimiento en América Latina, reafirmando su compromiso de brindar un alto estándar en salud laboral y la entrega de servicios de calidad en exámenes ocupacionales. Con 17 sucursales operativas en Chile y Perú, la red avanzó con paso firme en su plan de expansión regional.
- "El crecimiento de CMT responde a una visión clara: ser referentes en salud laboral en América Latina", señaló Juan Pablo Plaza, gerente general corporativo (CEO) de CMT.
- En Chile, CMT fortaleció su presencia ofreciendo servicios a rubros como la minería, construcción, acuicultura y energía, mientras que en Perú sigue consolidando su modelo de atención desde su llegada en 2023. "Nuestra expansión refleja la confianza de las empresas en nuestro servicio", afirmó Felipe Lasserre, country manager de CMT en Perú.
- Durante la celebración, se reconoció a clientes clave como BHP, Stracon, Besalco, CPT y Bechtel por su compromiso con la salud laboral.
- "Estos premios reflejan la confianza de las empresas en CMT. Renovamos nuestro compromiso de seguir innovando y creciendo en la región", concluyó Plaza.



Juan Pablo Plaza, gerente general corporativo (CEO) de CMT



Marcela Pineda, asesora internacional Cámara Peruano Chilena; Sebastián Vergara, gerente corporativo de Marketing y Comunicaciones de CMT, y Carlos Parra, gerente corporativo de Finanzas de CMT.

Fabiola Suárez, country manager de CMT Chile; Daniel Morales, de APRIMIN; Luis Castillo, Strategic Account Manager for Mining de Endress+Hauser; Dominique Viera, presidenta de APRIMIN; Sergio Hernández, director ejecutivo de APRIMIN, y Juan Pablo Arévalo, gerente de Marketing y Comunicaciones de APRIMIN.

