

HISTORIAS QUE INSPIRAN

“ESCUCHAR”: EL SECRETO DEL ÉXITO DE MARÍA JOSÉ URRUTIA

La emprendedora de Frutillar aconseja colocar atención en lo que quieren las personas antes de desarrollar una idea. También destaca el potencial de esta zona en esta área.

Vicente Pereira

vicente.pereira@diariollanquihue.cl

María José Urrutia se describe como parte de la “generación pandémica” que llegó a esta zona, en específico a Frutillar, durante la pandemia (2020), procedente de Santiago y en busca de mejores condiciones de vida. Y lo logró.

Precisamente, en estas tierras encontró su espacio, sobre todo en lo que tiene que ver con el desarrollo de emprendimientos. Área en la que se ha desarrollado desde el punto de vista profesional. Y por lo mismo hoy sueña que desde estas tierras Chile se convierta en un líder en el desarrollo de tecnología y de innovación.

De hecho, es la coordinadora general de TEDxFrutillar, evento que el año pasado congregó a más de 2.500 participantes en su tercera edición realizada en el Teatro del Lago.

También tienen su empresa Kêtrawa y lidera Patagonia Ocean Hub, un cluster que busca contribuir a la salud oceánica.

Pero no es lo único, ya que así como destaca en el ámbito del emprendimiento, también gusta del deporte. La escalada bajo techo es su preferido.

Por lo mismo, preside el Club Deportivo Likan, dedicado a promover esta disciplina, así como el montañismo y la vi-

María José Urrutia Rivas

Edad: 35 años (11 de julio de 1989)

Profesión: Diseñadora

Estado civil: Casada con Mauricio Ulloa

Hijos: 2 hijos, “Baltasar y Teresita”

Hobby: Escalar

Música predilecta: Música francesa

Comida favorita: “Amo la comida del mar”

da al aire libre, “conformando una comunidad que adquiera las competencias para desarrollarla de forma segura y respetuosa con su entorno”.

“FRACASOS”

María José Urrutia cuenta que el camino en el emprendimiento no ha sido fácil para ella. “He tenido fracasos en el cuerpo. He quebrado y me ha pasado de todo en el mundo emprendedor. Pero me he vuelto a parar”.

En su reflexión, comenta que “el emprendimiento es súper difícil. Hay que considerar que los primeros tres años no se pasa muy bien. Tiene cosas interesantes, pero es complejo. Si alguien quiere emprender para tener libertad, es al revés. Es casi 24/7”.

-¿Alguna receta que pueda compartir?

-Mi consejo es hacer negocios



que realmente resuelvan una necesidad. Muchas veces hay personas que arman una idea porque creen que es algo que el mercado necesita y lo intentan vender como ellos lo diseñaron, pero sin escuchar al cliente, lo que es un tremendo error. Yo creo que cuando los emprendedores logran entender y preguntarle al futuro cliente qué es lo que necesita y cómo lo hago para resolverlo, entonces, se está frente a una buena forma de entrar más que tratar de tocar miles de puertas para lo que yo quiero vender (...). El escuchar ayuda para que la propuesta tenga un efecto más inmediato.

-¿Cómo llega a Frutillar?

-Vivíamos en Santiago y tanto mi marido, como yo, trabajábamos en empresas en las que podíamos estar en cualquier lugar del mundo. Estábamos pensando en irnos a vivir fuera de Chile y justo sucedió el estallido social (fines de 2019) y luego la pandemia, lo que hizo que el trabajo remoto se hiciera mucho más fácil y siempre habíamos soñado con vivir en el sur. Además, hay un colegio



en particular -Kopernikus-, donde queríamos que nuestros niños estudiaran.

Entonces como podíamos, decidimos cambiarnos y matriculamos a nuestros niños en este colegio, porque nos gusta mucho su metodología y forma de aprendizaje, ya que en Santiago es muy estresante el sistema escolar.

-¿Cuál fue su diagnóstico al llegar a esta zona?

-Viviendo en el sur me di cuenta del potencial que tiene esta zona. Antes mi visión era muy del ecosistema a nivel nacional, pero cuando me vive a vivir acá me di cuenta de un ADN que tiene el ecosistema emprendedor alojado en esta zona y que tiene un factor muy interesante y específico y sentía que ello no se contaba mucho. Y así partimos.

-Contar sobre estos emprendi-

mientos es la idea de TEDxFrutillar...

-La idea de TEDxFrutillar es generar un escenario de carácter internacional que otorgue al sur de Chile una plataforma que siento que se merece y que tiene que ver con contar todo lo que sucede en el sur y siento lo hemos logrado, ya que se ha convertido en una plataforma con emprendedores de todo el país y del extranjero que nos han contactado para presentarse en este escenario y, por lo mismo, se ha transformado en un espacio relevante para visibilizar ideas que buscan cambiar el mundo.

-¿Cuál sería su sueño en este sentido?

-Uno de mis sueños es que se conecte la macrozona sur, el sur austral con la parte más norte de la Patagonia. Siento que hay desafíos diferentes: Magallanes tiene problemas de

conectividad de más alcance que Los Lagos. Sin embargo, se unen distintas matrices productivas que vienen desde los mismos sectores, por lo que desde la mirada del emprendimiento mi sueño es que estén mucho más unidos o que en toda la macrozona sur logremos convertirnos en un ecosistema, para que hablemos de una misma manera como todo este territorio que tiene un potencial importante de emprendimiento y que ello genere un liderazgo a nivel internacional, particularmente desde los océanos.

-¿Qué destaca de estas zonas?

-Tenemos acá un mar increíble y un sistema natural maravilloso. El objetivo es hacer cosas diferentes, que lleven a que Chile se transforme en un líder en cuanto a desarrollo de tecnología e innovación. Pero desde el sur.

“Mi consejo es hacer negocios que realmente resuelvan una necesidad (...). El escuchar ayuda para que la propuesta tenga un efecto más inmediato”