



Entrevista

E ENTREVISTA. ANTOINE LEURIDAN, director ejecutivo de la Orquesta de Cámara de Valdivia:

“La OCV abrió sus puertas a un público nuevo, más masivo, y sin perder la calidad”

POSICIONAMIENTO. En marzo partió la nueva temporada del elenco que además celebra 15 años de trayectoria. Una de las metas será superar las 20.000 personas que asistieron a los conciertos en 2024. Para ello se articuló un programa con foco en mujeres intérpretes y con mayor presencia en comunas.

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

Antoine Leuridan asumió como director ejecutivo de la Orquesta de Cámara de Valdivia en octubre de 2023. Ese mismo mes, junto a su equipo de gestión, hizo un diagnóstico sobre la institución y enfrentó un hecho poco auspicioso.

En aquel octubre, bajo la dirección musical de David Greilsammer, se realizó el concierto “Ramificaciones” considerado por Leuridan como uno de los más importantes de la temporada. Pero no tuvo la repercusión esperada a nivel de audiencia. Al Teatro Regional Cervantes asistieron 120 personas y al Aula Magna la cantidad se redujo a 100 espectadores, lo que significó que quedaron aproximadamente mil butacas vacías entre ambos recintos.

En comparación a lo que cuesta financiera y artísticamente un concierto, es que la situación bien pudo ser calificada como un desastre. Y se volvió un llamado de atención para la nueva administración de la orquesta.

“Tuvimos que asumir dis-

tintas estrategias para evitar que volviera a ocurrir lo mismo. Es que simplemente no podíamos permitirnos tener solo 100 personas en un concierto. Además coincidió en que fueron frecuentes las preguntas de la gente sobre dónde obtener más información de la orquesta o dónde comprar las entradas. Era algo extraño porque pensábamos que, por ejemplo, la página web era una herramienta que estaba funcionando”, dice el director ejecutivo. Entonces, todo cambió.

MÁS POPULAR

En 2023 fueron 9.500 los asistentes a los conciertos de la Orquesta de Cámara de Valdivia. Y en 2024 la cifra se disparó superando los 20.000

La diferencia abismante, a juicio de Leuridan, se debió a un cambio en la estrategia de posicionamiento y la diversificación de formas en que la OCV comenzó a estar presente en la agenda de la Región de Los Ríos y el país.

“En ningún caso quiero decir que con mi llegada, también comenzó a llegar el público. No obstante, creo que era necesario cambiar la estrategia por-



DANIEL NAVARRETE A.

En abril se viene “Francia con viento norte”

● La OCV tiene su centro de operaciones en el Centro de Extensión Los Canelos de la Universidad Austral de Chile. Es una de las nueve orquestas profesionales que funcionan fuera de la Región Metropolitana y que nació con apoyo del entonces Consejo de la Cultura y las Artes. “Con una programación diversa e innovadora, la OCV ha llevado su música a teatros, centros culturales y espacios públicos, fomentando el acceso a la cultura. Su compromiso con la excelencia artística la ha convertido en un referente a nivel nacional, con presentaciones que destacan por su calidad interpretativa y su cercanía con el público”, dice Antoine Leuridan.

El próximo programa de abril será “Francia con viento norte” y la participación especial de Dorian Lamotte (violín) y Francois Dumont (piano). Habrá presentaciones a las 19:30 horas del viernes 25 en el Aula Magna UACH; y del sábado 26, Teatro Educativo de Panguipulli. Entradas en ocv.cl. ☞

res porque cambiamos la estrategia de comunicación y audiencia. Además nos abrimos mucho más a la ciudad con acciones como retomar la impresión de afiches o tener habitualmente espacios de conversación en radios y canales de televisión local. Además, tanto ‘El Carnaval de los Animales’ y ‘El Mesías’, fueron dos montajes que nos ayudaron a tener un montón al posicionamiento.

¿Cómo se puede seguir creciendo después de haber conseguido 20.000 espectadores en un año?
-Es una meta difícil de superar, porque en el programa actual no tenemos grandes espectáculos de convocatoria masiva.

que además me tocó comenzar a trabajar en el primer año que fue el de regreso a la normalidad después de la pandemia. Entonces también estaba ese factor jugando en contra. Lo cierto es que la vara quedó súper alta para lo que tenemos que hacer este año”, aclara.

¿Cuál es el mejor concepto que define el trabajo del año pasado?

- Nos propusimos popularizar la orquesta y siento que lo conseguimos. Fue algo que se anunció cuando asumí la dirección. La meta era ampliar el público porque la orquesta era de muy buena calidad, con

muy buena programación, pero la gente no estaba llegando a las salas en las cantidades esperadas. Lo más revelador fue lo sucedido en octubre de 2023 y que la cifra final de audiencia de ese año haya sido excesivamente baja en comparación a 2024. Mejoramos los indicado-

Entrevista

DIARIO AUSTRAL | Domingo 6 de abril de 2025 | 3

(viene de la página anterior)

De todas maneras comenzamos muy bien. Enero fue un buen mes. Estuvimos en las Semanas Musicales de Frutillar, lo que fue clave para la orquesta. En marzo hicimos un concierto Barroco, el lanzamiento de temporada y una presentación especial por la Hora del Planeta de la WWF. Entonces podemos decir que solamente en estos meses ya llevamos cerca de tres mil espectadores.

La Orquesta de Cámara de Valdivia presentó su programa anual de actividades con el concierto "Una travesía imaginaria", bajo la dirección de Rodolfo Fischer y con la violinista belga Sylvia Huang como invitada especial. Fue el 28 de marzo en el Aula Magna UACH y un día después la experiencia se repitió en el Teatro Educativo de las Artes de Panguipulli.

EL GRAN CAMBIO

Para Antoine Leuridan haber popularizado la OCV significó: "Abrir las puertas a un público nuevo, más masivo, sin perder la calidad. Por ejemplo, ese fue el norte del concierto 'El mesías' en la Plaza de la República de Valdivia".

El director ejecutivo también considera clave el haber abierto los ensayos generales a los escolares de la región.

¿Qué efecto se logró con eso?

-Generó aumento de audiencia, porque los niños que asistieron a los ensayos, después volvieron con sus familias a los conciertos. Tuvimos estudiantes de Lago Ranco que tomaban el bus a las 06:00 A.M. y llegaban muy temprano a Valdivia para comenzar sus actividades. Esta iniciativa de la OCV junto a la seremia de las Culturas, las Artes y el Patrimonio nos permitió entrar a la vida de las familias y a los establecimientos educacionales. Se estableció la necesidad y ahora los colegios llenan fichas de solicitud para venir a los ensayos. Hemos llegado a tener hasta 200 niños en sala. Las dinámicas de cada grupo son distintas, pero el trasfondo de todo esto es que se trata de salidas pedagógicas. Sin duda que el impacto es tremendo y eso tiene que ver con popularizar a la OCV.

¿Persiste esa brecha propia de la música selecta que se cree es solo para cierto segmento de la población?

-Creo que la hemos atenuado un poco. A la gente le decimos que no tenga miedo de ir a nuestros conciertos. De todas maneras reconocemos que un espacio como el Aula Magna UACH genera cierta distancia



ANTOINE LEURIDAN ASUMIÓ EL MANDO DE LA ORQUESTA DE CÁMARA DE VALDIVIA EN OCTUBRE DE 2023.

DANIEL NAVARRETE A.

tegrantes a honorarios que antes y eso es algo que queremos revertir. Sabemos que esa condición laboral no es la óptima en ninguna parte.

PREMIO POPULAR

El año pasado la Municipalidad de Valdivia realizó el concurso "Valdivia Destaca", en el que mediante votación popular fueron elegidas las personas e instituciones más relevantes en distintas áreas. La OCV ganó en la categoría de Cultura, Arte y Patrimonio.

El concurso sirvió para confirmar el vínculo de la comunidad a la orquesta. ¿Sin embargo, cómo ha sido la relación con la municipalidad?

-Tenemos una segunda reunión pendiente con la alcaldesa Carla Amtmann porque ella ha mostrado gran interés y quiere apoyarnos. Es la primera vez que ocurre este tipo de acercamiento. Que se llame 'Orquesta de Cámara de Valdivia' nunca había sido garantía de apoyo, pese a que es una orquesta que pertenece a la ciudad. El concierto de 'El Mesías' nos puso en una situación de diálogo muy favorable. Ese espectáculo fue clave. Demostró que en la municipalidad efectivamente hubo toma de conciencia de lo que somos, lo que aportamos y lo que significamos para la comunidad. El 'Valdivia Destaca' vino a ratificar aquello. Fue un premio muy importante, resultado del voto de Valdivia por el cual la orquesta no realizó ningún tipo de campaña.

¿Que la Municipalidad de Valdivia pueda eventualmente generar algún mecanismo de apoyo financiero para la OCV, los pondría a competir con la Filarmónica de Los Ríos que persigue el mismo propósito?

-Es fundamental que exista un entendimiento de que somos dos elencos completamente diferentes. La OCV tiene un programa regular de conciertos y la Filarmónica hace cuatro conciertos en el año. Es fantástico que exista ese elenco porque ofrece la invaluable oportunidad de la práctica orquestal a muchos jóvenes. Pero no podemos poner en el mismo lugar a ambos elencos. La OCV ha logrado un posicionamiento no menor en la escena nacional. Tiene una velocidad de trabajo muy fuerte para preparar ochenta actividades anuales. En ningún caso podríamos competir o podríamos ser calificados bajo los mismos criterios, siendo que ambas orquestas necesitan recursos.

abierto ese camino. La naturaleza de la OCV nos está permitiendo innovar.

En materia musical hay varias sorpresas como por ejemplo la interpretación de 'El amor brujo' de Manuel de Falla y Scherzo del Sueño de una Noche de Verano de Félix Mendelssohn.

¿Cómo le ha ido con la gestión de financiamiento?

-Siempre ha sido complejo conseguir el dinero que realmente se necesita para funcionar de manera óptima. El año pasado, pese a las promesas, no tuvimos recursos del Gobierno Regional de Los Ríos. Nunca prosperó un sistema que iba a permitir bajar dinero desde la Asociación Patrimonial Cultural y a la espera de eso estuvimos cumpliendo con distintos trámites entre marzo y octubre. Creemos que ahí hay una deuda. Nosotros dependemos de la Universidad Austral de Chile que nos financia con una parte, pero no puede absorber todo, ni mucho menos lo que le corresponde a otras instancias. La orquesta requiere de un presupuesto anual cercano a los \$500 millones.

¿La crisis por la que atraviesa la Universidad Austral de Chile ha afectado el funcionamiento de la OCV?

-El único problema que tenemos es que no podemos llamar a concurso para puestos en ciertos instrumentos. Tenemos músicos que se fueron por distintas circunstancias y no los pudimos reemplazar con gente de planta. Tenemos más in-

por ser un lugar ubicado al otro lado del puente y dentro de la universidad. Pero aún así nuestras cifras son positivas porque el 28 de marzo vendimos 400 entradas.

Para motivar el goce estético de la música de la Orquesta de Cámara de Valdivia, es que se crearon alianzas con el comercio local que ofrece porcentajes de descuento en sus productos, a quienes asistan a los conciertos.

Otro cambio para la presente temporada será la apuesta por las comunas como escenarios. "Eso tiene que ver con la descentralización y con tener más visibilidad en el resto de la Región de Los Ríos y en regiones vecinas. Es nuestro primer año en que ninguno de nuestros conciertos se repetirá en Valdivia. Ya no habrá presentaciones en el Teatro Regional Cervantes. Serán solo los viernes en el Aula Magna UACH y luego los sábados en comunas. Vamos a tener tres en Villarrica y otros tres en Panguipulli. En marzo estuvimos en Lanco, donde nos recibieron súper bien; y estamos viendo la posibilidad de llegar a La Unión y Río Bueno", indica Leuridan.

¿No está poniendo en riesgo la fidelidad del público local?

-Al público valdiviano habrá que acostumbrarlo a que solamente tendrá una fecha para ver un concierto, de lo contrario se lo perderá. Es una apuesta que esperemos funcione bien. Lo que eventualmente podamos perder en Valdivia con esta estrategia, de seguro lo podremos recuperar con lo que comience a

“

No está resuelto aquello de que la cultura es una inversión y no un gasto. Esa es una conversación que siempre será necesaria y que ahora fluye mucho más que cuando partió la OCV en 2010. En ese entonces era muy complejo hacer conciertos en comunas”.

“

La meta era ampliar el público porque la orquesta era de muy buena calidad, con muy buena programación, pero la gente no estaba llegando a las salas en las cantidades esperadas. Lo más revelador fue lo sucedido en octubre de 2023 y que la cifra final de audiencia de ese año haya sido excesivamente baja en comparación a 2024”.

sucedir en las comunas.

PARA ESCUCHAR

En 2025 la Orquesta de Cámara de Valdivia cumple 15 años de funcionamiento. Entre los principales avances, Antoine Leuridan destaca el cómo ha cambiado el tono en el diálogo con las autoridades de las distintas comunas.

"No está resuelto aquello de que la cultura es una inversión y no un gasto. Esa es una conversación que siempre será necesaria, pero que ahora fluye mucho más que cuando partió la OCV en 2010. En ese entonces era muy complejo hacer conciertos en comunas. No había condiciones de entendimiento con los encargados de cultura de las municipalidades, eso no tiene nada que ver con lo que está ocurriendo ahora. Sin duda que el cambio ha sido muy notorio y eso nos permite cumplir con el mandato que tenemos de ser precisamente una orquesta regional. Las cosas están funcionando en un contexto distinto", explica.

¿Cuál es el foco del programa de este año?

-Estará concentrado en las mujeres intérpretes y en las compositoras de quienes fueron escogidas las obras. Nuestro año de aniversario también estará marcado porque excepcionalmente vamos a tener dos compositores en residencia Maximiliano Soto y Anibal Vidal. Ese programa lo ideó nuestro director musical Rodolfo Fischer en 2023 y es una modalidad de trabajo colaborativo que está inspirando a otras orquestas. Nos tiene muy felices el haber