



Fallece Thomas Fürst, uno de los fundadores de Parque Arauco y Mallplaza

“Gracias a su visión y espíritu pionero, promovió la expansión de este rubro del comercio en Chile”, dijo la Asociación de Empresas Familiares (AEF) sobre su deceso.

E. CARRIZO/L.CERDA

A los 94 años falleció Thomas Fürst, destacado empresario y figura clave en la introducción y desarrollo de los centros comerciales en Chile, que transformó el panorama del *retail* en el país.

Ingeniero civil en construcción de la Pontificia Universidad Católica, Fürst inició su incursión en el mundo inmobiliario en la década de 1970. Fue pionero en el desarrollo de centros comerciales, participando en proyectos como Los Cobres de Vitacura y el Bulevar Kennedy. Sin embargo, su iniciativa más emblemática fue la cofundación del Mall Parque Arauco en 1982, en sociedad con José Said y otros inversionistas. Este centro comercial marcó un hito al introducir en Chile el concepto de “mall” a estilo estadounidense. El proyecto original contemplaba no solo el centro comercial, sino también un desarrollo urbano integral con edificios residenciales y oficinas.

Posteriormente, Fürst desempeñó un rol fundamental en la creación y expansión de Mallplaza, cadena de centros comerciales que actualmente forma parte del Grupo Falabella. A pesar de esta inte-

gración, la familia Fürst mantiene una participación del 11,02% en la compañía a través de Inversiones Avenida Borgoño.

Además de su influencia en el sector *retail*, Fürst tuvo una destacada participación en empresas como CCU, donde fue vicepresidente hasta 2014, Banco de Chile, donde se desempeñó como director suplente, y Viña San Pedro, consolidando una trayectoria empresarial diversa y significativa.

En 2019, a los 88 años, Thomas Fürst inició un proceso de transición generacional, cediendo responsabilidades a su familia. Junto a su esposa, Ingeborg Gwinner, realizaron una donación significativa a sus 11 nietos.

Su hijo, Paul Fürst, ha asumido un rol destacado en la gestión de las inversiones familiares. Como director de Mallplaza, ha liderado movimientos estratégicos, incluyendo la adquisición de un 1,11% de acciones de Falabella en diciembre de 2024, consolidando la presencia de la familia en el sector *retail*.

La influencia de Fürst trascendió el ámbito empresarial, impactando también el desarrollo urbano de Santiago. La transformación del fundo San Luis en el Mall Parque

Arauco y su entorno, convirtió la zona oriente de la capital en un polo de desarrollo comercial y urbano.

“Gracias a su visión y espíritu pionero, promovió la expansión de este rubro del comercio en Chile, permitiendo que llegara a distintos segmentos de la población y contribuyendo así al desarrollo del país. Su compromiso y aporte al desarrollo de las empresas familiares y de Chile serán siempre recordados”, dijo en un comunicado la Asociación de Empresas Familiares (AEF), entidad donde es directora su hija, Claudia.

Por su parte, Fernando de Peña, gerente general Mallplaza, señaló que Fürst fue un visionario con un gran liderazgo y mirada empresarial. “En el caso de Mallplaza, fue uno de sus fundadores y artífices de la visión que hasta hoy inspira a nuestra compañía, que es la de acercar las propuestas comerciales a la mayor cantidad de personas. Ciertamente su liderazgo empresarial fue clave para construir la visión y empresa que hoy es Mallplaza y por ello su legado quedará en el presente y futuro de nuestra compañía”, sostuvo el ejecutivo. ●