

Lanzan en Rancagua iniciativa para fortalecer la identidad gastronómica de Chile

GISELLA ABARCA
FOTOS MARCO LARA

En la Casa de la Cultura de Rancagua se llevó a cabo el hito de lanzamiento regional de "Chile, Te Quiero Comer", una iniciativa que busca potenciar la cocina chilena y su impacto en el turismo.



En el marco del Día de la Cocina Chilena, que se conmemora cada 15 de abril, en Rancagua la industria gastronómica lanzó la iniciativa "Chile Te Quiero Comer". Este esfuerzo busca fortalecer la identidad gastronómica de la Región de O'Higgins y del país, generar una oferta de valor y posicionar a Chile a nivel nacional e internacional por su rica y diversa cocina tradicional.

La iniciativa es impulsada por una mesa compuesta por distintos actores del sector, como gremios, asociaciones y la academia con el objetivo de consolidar la marca "Chile Te Quiero Comer" y fomentar actividades gastronómicas bajo esta identidad buscando que este proyecto perdure en el tiempo, tome fuerza en el colectivo ciudadano y tenga un impacto positivo en el turismo y la economía local.

El evento, que se realizó en la Casa de la Cultura de la capital regional, contó con la presencia de importantes representantes del sector, diversas autoridades regionales y comunales donde Eduardo Regonesi, Gerente General de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIKA), habló sobre la iniciativa colaborativa que convoca en este importante hito de lanzamiento.

O'HIGGINS: SEDE DE "CHILE TE QUIERO COMER"

En la cita el Seremi de Economía,

Darío García, destacó "Abril es el mes de la cocina chilena, en particular el 15 de abril, y estamos muy contentos como región de ser sede de esta celebración gastronómica nacional. Sabemos que detrás de la gastronomía hay productores y productoras locales con oficios milenarios, como la quinua de Paredones, la sal de Barranca y el coquayuyo de Navidad, que hoy son puestas en valor gracias a esta iniciativa".

Por su parte, el Director de Seratur O'Higgins, Carlos Escobar, resaltando la diversidad de materias primas de la región y su importancia en la identidad culinaria nacional dijo "Se nos viene una gran celebración con 'Chile Te Quiero Comer'. Hay más de 27 actividades programadas en la región, desde la Fiesta de la Ostra en

Cahui hasta la Expo Quinua y otros eventos gastronómicos de relevancia internacional". Añadió "Esto nos llena de orgullo, queremos proponer el desarrollo turístico con desarrollo sostenible, donde la gastronomía es clave, y la invitación es que toda la gente se quiera comer su región día a día, mes a mes y que estas oportunidades las aprovechemos para poder disfrutar a concho de nuestra región".

En tanto el Presidente de ACHIKA, Máximo Picallo, enfatizó la importancia de esta iniciativa para posicionar la cocina chilena: "Queremos que nuestro país, no solo en septiembre se celebre nuestra chilenidad, sino

continúa



El lanzamiento culminó con una presentación artística del Ballet Folclórico de la Universidad Católica Boliviana San Pablo de La Paz y la Escuela Folclórica Sueños de Coltauco.



que también en el mes de abril, a través de la gastronomía. Y hemos elegido la Región de O'Higgins por la significancia que tiene como una región que está muy ligada al campo chileno, a nuestras tradiciones, tiene una costa muy rica en productos, el cordero del secano costero en Marchigüe es maravilloso, una serie de productos que significan que la región tenga una gastronomía muy local, porque lo que queremos también es que los territorios se muestren con su propia gastronomía".

Desde la academia, Jaime Jiménez de Mendoza, Director del Área de Turismo y Gastronomía de Santo Tomás Rancagua, destacó el papel de las instituciones educativas en esta iniciativa: "Tener la marca Chile Te Quiero Comer en O'Higgins era un hito gigante para nuestra región desde el punto de vista de la po-

tencia que representa nuestro bio territorio asociado a nuestra provincia. Es una marca que nos sirve para hablar un solo idioma, es un complemento de nuestra actividad gastronómica, no solamente en el mes de abril, sino que esperamos tenerlo todo el año". Agregó "desde la academia tenemos actividades, seminarios desde Inacap, de Santo Tomás, tenemos actividades asociadas a múltiples actividades, la Vendimia de San Vicente, de Santa Cruz, la fiesta de la Quinua en Paredones y así

sucesivamente. Hoy día lanzamos un QR en que está a disposición en la página de Chile te Quiero Comer, donde se pueden ver todas las iniciativas que tenemos como región en O'Higgins para este mes de abril".

El lanzamiento culminó con una presentación artística en el patio exterior de la Casa de la Cultura, a cargo del Ballet Folclórico de la Universidad Católica Boliviana San Pablo de La Paz y la Escuela Folclórica Sueños de Koltrauco de Coltauco.

ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS PARA CELEBRAR

César Urzúa, Encargado de Turismo de la Municipalidad de Paredones, destacó las actividades gastronómicas que se realizarán en su comuna. "En este mes de abril Paredones se suma a la celebración

de la cocina chilena, a través de la feria gastronómica Expo Quinoa, que se va a realizar en la Plaza de Armas de nuestra comuna, el sábado 5, en la que tendremos visitas guiadas, gastronomía y expositores vinculados a la quinoa".

El resto de las comunas de la región también se preparan para celebrar el mes de la cocina chilena con diversas actividades. Un ejemplo son los "Mercados Campesinos", instancia en donde los agricultores y pequeños productores podrán mostrar y comerciar sus productos a todos los visitantes.

Para conocer las actividades programadas durante el Mes de la Cocina Chilena y las iniciativas asociadas a "Chile, Te Quiero Comer", se puede visitar el sitio web www.chiletequierocomer.cl, las redes sociales de Sernatur O'Higgins y ACHIGA. ■

El evento, que se realizó en la Casa de la Cultura de la capital regional, contó con la presencia de importantes representantes del sector, diversas autoridades regionales y comunales.