



## Ministerio de Agricultura y Fundación Telefónica Movistar renuevan alianza que impulsa la alfabetización digital de pequeños agricultores

En una ceremonia realizada en la plazoleta exterior del edificio de Movistar en Santiago, la Fundación Telefónica Movistar y el Ministerio de Agricultura, a través del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), renovaron su alianza para continuar impulsando este 2025 el programa Renacer Digital en el Agro, iniciativa que ha transformado la vida de cientos de habitantes del mundo rural.

La actividad fue en-

cabzada por la gerenta de Fundación Telefónica Movistar, Olga Alarcón, y la ministra (s) de Agricultura, Ignacia Fernández, con la presencia del director nacional del INDAP, Santiago Rojas; el director ejecutivo de FUCOA, Claudio Urbibia; y representantes de la Municipalidad de Peñaflo, junto a un grupo de 20 agricultores y agricultoras pertenecientes al Programa de Desarrollo Local (Prodesal) en dicha comuna.

Desde su implementación, la iniciativa ha beneficiado a más de 400 pequeños agricul-

tores y agricultoras en todo el país, quienes han podido adquirir conocimientos digitales básicos como el uso de teléfonos inteligentes (smartphones), fortaleciendo su autonomía, sus vínculos sociales y su productividad.

Renacer Digital en el Agro es una versión enfocada en el mundo rural que surge del programa original Renacer Digital, creado por Fundación Telefónica Movistar, y que desde hace casi una década entrega alfabetización digital a adultos mayores en diversas ciudades de Chile. Su versión contextualiza-

**- La iniciativa contempla talleres presenciales en diversas localidades sobre uso de teléfonos inteligentes (smartphones), con contenidos adaptados a las realidades y necesidades del mundo rural.**

da en el agro, impulsada colaborativamente con el Ministerio de Agricultura, INDAP y FUCOA, ha permitido llevar esta alfabetización digital a territorios agrícolas, mediante talleres presenciales adaptados a las necesidades de las y los participantes.

“Reconfirmar este programa con FUCOA, INDAP y el Ministerio de Agricultura es una gran señal del valor que tiene la alfabetización digital para avanzar en inclusión. En Fundación Telefónica Movistar estamos convencidos de que la transformación digital debe ser con todos y por eso estamos felices de seguir construyendo esta historia junto al mundo agrícola”, afirmó Olga Alarcón, gerenta de Fundación Telefónica

Movistar.

La ministra (s) de Agricultura, Ignacia Fernández, destacó que durante el Gobierno del Presidente Gabriel Boric se han “alcanzado logros concretos en materia de conectividad digital para cerrar brechas y avanzar hacia una mayor equidad territorial en el acceso a internet”. La autoridad detalló iniciativas como el Plan Brecha Digital Cero, la promulgación de ley que define el internet como un servicio público, la ejecución del Plan Nacional de Fibra Óptica y el programa Colmenas Conectadas, como ejemplos concretos de los avances durante los últimos tres años. “Seguimos comprometidos con el desarrollo rural inclusivo, sostenible y moderno; la agricultura del futuro necesita conectividad,

sobre todo, personas capacitadas y empoderadas para aprovecharla”, agregó.

Por su parte, el director nacional del INDAP, Santiago Rojas, subrayó que a través de “Renacer Digital en el Agro acercamos la tecnología a nuestros agricultores para que puedan conectarse fácilmente con su familia, con su comunidad y con potenciales clientes. Ellos se empoderan cuando aprenden a utilizar tecnologías digitales, pero también incrementan su autonomía, productividad y calidad de vida”. Rojas agregó que “la alfabetización digital acorta las distancias y permite a los productores acceder a información valiosa, a beneficios y a servicios disponibles desde su celular”.

