



REDES GLOBALES: LA POPULARIZACIÓN DE LA FORMACIÓN EJECUTIVA INTERNACIONAL



Los programas internacionales de formación potencian la creación de redes y networking, y por eso suelen estar en la mira de los ejecutivos. No siempre implican hacer viajes físicos, ya que la virtualidad y las tecnologías están facilitando cada vez más el acceso. POR MACARENA PACULL M.

Cada día se expande más la formación ejecutiva internacional, una tendencia que abre caminos y entrega herramientas que no siempre están al alcance en los entornos laborales locales. Es por eso que cruzar las fronteras muchas veces es la mejor opción, y no siempre tiene que ser a través de un viaje físico. De hecho, el Informe Especial 2024 de European Business Review, que analiza las tendencias en la formación ejecutiva, basado en una encuesta a más de 300 profesionales de diversos sectores, señala que los programas online han tomado fuerza y son los preferidos por el 28,5% de los encuestados, por su flexibilidad, asequibilidad y conocimientos prácticos.

Actualizar los conocimientos es un punto crucial, pero los profesionales también buscan expandir sus redes, adquirir una perspectiva global de los negocios y contrastar sus experiencias con las de líderes de otros contextos culturales, sociales y económicos. Así lo explica el vicedecano y profesor de Estrategia e Innovación de la Escuela de Negocios

de la U. Adolfo Ibáñez (UAI), Juan Pablo Torres, quien cita al GMAC Prospective Students Survey 2023, para aseverar que el 47% de los postulantes a programas MBA a nivel global considera la exposición internacional y las redes globales como factores decisivos para elegir un programa.

"Las universidades están fortaleciendo su internacionalización mediante convenios de doble

titulación, intercambio académico y programas híbridos, lo que amplía la oferta educativa y reduce barreras de acceso", agrega la gerente general y socia de PROA Consulting, Claudia Navarro. Detalla que en Chile existen ocho programas de Executive MBA impartidos por casas de estudios como la U. Católica -cuyo MBA Executive UC lidera en Latinoamérica según el QS World University Rankings 2024-, la U. de

Los profesionales están poniendo el foco en expandir sus redes, adquirir una perspectiva global de los negocios y contrastar sus experiencias con las de líderes de otros contextos.

Chile, la UAI y la U. del Desarrollo.

Respecto de la flexibilización de estos modelos de enseñanza, hace hincapié en los formatos online e híbridos, con la incorporación de metodologías innovadoras como simulaciones empresariales y estudio de casos reales. "Un ejemplo es la aplicación de la metodología COIL (Collaborative Online International Learning), que facilita -a través de la techno-

logía- la colaboración en tiempo real entre estudiantes de distintos países, potenciando el aprendizaje global y el networking profesional", comenta.

Barreras a superar

El PhD y director de posgrados de la Escuela de Negocios y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Rodrigo Valdés, sostiene que uno de los desafíos persistentes es asegurar la calidad y pertinencia de los convenios, garantizando coherencia académica y un valor formativo real para los participantes. "Asimismo, la disponibilidad de financiamiento sigue siendo un factor clave para ampliar el acceso a experiencias globales de alto nivel", afirma.

Navarro, por su parte, resalta la necesidad de preparar a estudiantes y docentes para los entornos multiculturales y globalizados, además de garantizar modelos económicos para su accesibilidad, la homologación de títulos y créditos, entre otros.

"Aún existen barreras logísticas, idiomáticas y económicas que dificultan que más profesionales accedan a este tipo de formación", complementa Torres, quien cree necesario garantizar que el networking internacional se traduzca en conexiones reales y sostenidas en el tiempo.