



# El sector automotor se recupera en marzo, pero no alcanza para salvar el primer trimestre del año

Las ventas de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron a 24 mil unidades en marzo, con un incremento de 2% en 12 meses. Sin embargo, el acumulado de los tres primeros meses cayó 0,3%.

## EMILIANO CARRIZO

Las ventas de vehículos livianos y medianos nuevos se recuperaron en marzo tras la baja de febrero.

Según informó la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), la comercialización de vehículos livianos y medianos creció 2% en doce meses, registrando 24 mil unidades inscritas. Desde el gremio calificaron las cifras como un reflejo de que el sector se “desmarcó del menor dinamismo de la economía chilena en los últimos meses”.

Anac explicó las cifras de marzo en base al contexto que estableció el Banco Central para los factores que inciden en el mercado automotor. “El Banco Central ajustó al alza su proyección de crecimiento para 2025, situándola en un rango de 1,75% a 2,75% en su Informe de Política Monetaria (IPOM) de marzo, fundamentado en el crecimiento esperado de las exportaciones y del comercio mayorista, junto a la apreciación del peso chileno, la caída en los precios internacionales de los combustibles, la recuperación progresiva del mercado laboral y a que la inversión en grandes proyectos ha mantenido una tendencia estable, aspecto éste último que será especialmente relevante para camiones”.

“Todos estos factores incidieron también en el mayor dinamismo del sector automotor registrado durante marzo”, agregó Anac.

Sin embargo, en el balance de los tres primeros meses de 2025, la venta de vehículos nuevos livianos y medianos cayó un 0,3% con 70.878 unidades, en comparación con los mismos tres primeros meses del año anterior (71.092 unidades vendidas).

Así, las ventas totales volvieron a retroceder en un primer trimestre por tercer año consecutivo y luego de tres trimestres seguidos al alza.

Al analizar el desempeño de marzo por segmentos de vehículos, Anac destacó especialmente el crecimiento de los SUV, cuyas ventas aumentaron 9,7% con 12.097 unidades inscritas, mientras que las de los vehículos comerciales registró un alza de 16,3% con 3.131 unidades.

Por su parte, el segmento de camionetas pick-up tuvo una baja de 3,9% con 4.404 unidades, y el de vehículos de pasajeros también disminuyó en 16,4% con 4.368

unidades, “fenómeno que se ha compartido en meses anteriores ante el avance y preferencia por modelos SUV”, dijo Anac.

Al revisar el resultado por regiones, el gremio destacó el desempeño de la zona norte durante marzo: la Región de Arica y Parícuta registró un incremento de 47,5%, frente al mismo mes de 2024, seguida de Tarapacá, con un avance de 40,7%.

“Este escenario va en consonancia con las previsiones de Forecast Consultores para 2025, que auguran que la venta de vehículos nuevos livianos y medianos cerrará en torno a las 310 mil unidades comercializadas en el país este año”, añadió.

Por marca, Suzuki cerró el primer trimestre como la que más vendió, con 5.647 unidades comercializadas y representando un 8% de la participación de mercado. En el listado le sigue Toyota, con 5.303 unidades y una participación de mercado de 7,5%, y Hyundai, con 4.724 unidades, lo que representan una participación de mercado de 6,7%. El modelo más vendido por segmento, y acumulado a marzo, en pasajeros fue el Baleno HB de Suzuki con 1.681 unidades, en SUV es Tiggo 2 de Chery (1.554 unidades), en camionetas la L-200 de Mitsubishi (2.111) y en vehículos comerciales la Partner de Peugeot (1.666 unidades).

En tanto, las ventas de camiones nuevos crecieron 17,9% en marzo, con 981 unidades comercializadas en el mes, con lo cual volvió a registrar un mejor desempeño que el mismo periodo del año anterior, tras dos años. Desde Anac atribuyeron la cifra a un contexto que se da “en línea con el mercado de vehículos livianos y medianos, pero marcado por el repunte en la confianza empresarial y por la mejora en ciertos índices de inversión en el país, sumado a la necesidad de renovar flotas”. Así, el primer trimestre cerró con un incremento de 13,1% frente a los primeros tres meses de 2024, con 3.094 unidades en lo que va de 2025.

Por su parte, el mercado de buses anotó un incremento de 100% de sus ventas en marzo, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 206 unidades. No obstante, esta categoría acumula una baja en el año de 0,7% frente al primer trimestre del año pasado, con 567 unidades inscritas. P