



FERNANDO SÁNCHEZ, EN EL DEBUT DE DIGITALKS: "NO PUEDE HABER CANDIDATO SIN UN PLAN DE CÓMO INTRODUCIR TECNOLOGÍA DE FORMA PRÁCTICA"

Innovación de "El Mercurio" y Fundación País Digital vuelven a unir fuerzas para acercar a los lectores los debates clave que se están dando en torno al acelerado desarrollo tecnológico. Ese es el propósito de "DigiTalks", un pódcast disponible en la plataforma digital de este diario, Spotify y YouTube, que en esta temporada buscará "descifrar el algoritmo del futuro".

"Lo que vamos a ver es cómo acelerar y adoptar la innovación que trae el desarrollo tecnológico y la ciencia, para que podamos ver los beneficios que durante años hemos evangelizado. El llamado a la urgencia es a ver los beneficios concretos en toda la sociedad", dice Fernando Sánchez, gerente general de País Digital, quien es el invitado al "capítulo cero" de este ciclo.

"Descifrando el algoritmo del futuro" será

también el lema del Summit País Digital 2025, que se desarrollará entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre.

Sánchez plantea la urgencia de estas reflexiones sobre todo porque este es un año electoral. Considera de alta relevancia que el cómo aplicar la tecnología en temas como salud, educación, seguridad, trabajo y crecimiento económico sea parte de las propuestas de los candidatos. En ese sentido, es optimista y ve una oportunidad, ya que hay experiencias internacionales inspiradoras.

"La tecnología es la palanca que puede hacer hoy la diferencia. En un año electoral no puede haber ningún candidato que no tenga en sus planes cómo introducir de manera práctica la tecnología que hoy está disponible", asegura Sánchez.