

COLUMNA**Karen Gutiérrez Díaz**
directora de Personas y Cultura, Veltis Latam**La industria minera debe romper sus propios límites**

Históricamente, la minería ha sido vista como una industria masculina, pero esa percepción ya no refleja la realidad, mucho menos el futuro del sector. La inclusión de mujeres ya no es un tema de equidad, sino una necesidad para el crecimiento y sostenibilidad de la industria. Equipos diversos traen perspectivas diferentes, y en una industria desafiante como la minería, esto se tra-

duce en mejores soluciones y mayor capacidad de adaptación. Un estudio de McKinsey & Company revela que las empresas diversas tienen un 25% más de probabilidades de ser rentables y competitivas. Por esto, apostar por la diversidad es apostar por una minería más eficiente y competitiva. Si bien cada vez hay más mujeres en minería, su presencia en posiciones

de liderazgo sigue baja de acuerdo con el estudio "Mujeres y la mina del futuro" (IISD), que demuestra que las mujeres ocupan un 15,7% de los roles de jefatura y un 9,9% en roles de supervisión. Hoy, la diversidad e inclusión debe ser una decisión estratégica que definirá cuáles son las empresas que liderarán la transformación del sector minero.