



# La IA se toma las empresas

La Inteligencia Artificial se está convirtiendo en un pilar fundamental para la transformación digital de las empresas chilenas. Según un estudio de SAP Chile, el 87% de las compañías nacionales planea aumentar su inversión en IA para 2025. Además, casi la mitad (41%) ya cuenta con un comité interno dedicado a proyectos de IA, y un 95% de estas planea incrementar su inversión en esta área.

Este compromiso con la IA se refleja en resultados concretos: un estudio comisionado por Microsoft a IDC en 2024 indica que el 74% de las grandes empresas chilenas planean aumentar su presupuesto en IA en los próximos dos años. Estas iniciativas generan, en promedio, un retorno de inversión tres veces su costo, la cifra más alta de la Región junto a Colombia.

Asimismo, la rapidez en la implementación también es destacable. Según la misma investigación de IDC, el 49% de las empresas chilenas ha logrado integrar soluciones de IA en menos de seis meses, superando el promedio global. Además, el 54% de las organizaciones cuenta con principios claros para el desarrollo y uso ético de la tecnología, posicionando a Chile como líder en la Región en este aspecto.

En esta edición, nuestra Mesa de Trabajo abordó el tema de “IA en las Empresas”, donde empresas fabricantes e integradoras de estas tecnologías intercambiaron opiniones sobre los beneficios de traer la IA al mundo corporativo, así como las tendencias que está observando. Asimismo, enumeraron los principales desafíos que enfrentan estos proyectos y entregaron algunas recomendaciones para superarlos. De igual modo, damos a conocer las propuestas en este ámbito de CLARO EMPRESAS, ENTEL DIGITAL, INFORM, TECHNOLOGIES y ZERVIZ, e incluimos interesantes columnas de una reconocida empresa consultora y de ACTI Chile.

Como es tradicional, este número también incorpora otros temas que serán de su interés: los nuevos perfiles que se están buscando en el mundo TIC, y las defensas con los temidos ataques DDoS. ¡Que disfrute su lectura!

*El Equipo Editorial*

**Director General**  
José Kaffman  
[jkaffman@emb.cl](mailto:jkaffman@emb.cl)

**Directora de Arte**  
María Paz Barba  
[paz@emb.cl](mailto:paz@emb.cl)

**Directora Editorial**  
Marcela Contreras  
[mcontreras@emb.cl](mailto:mcontreras@emb.cl)

**Subeditor**  
Marcelo Ortiz  
[mortiz@emb.cl](mailto:mortiz@emb.cl)

**Periodista Colaboradora**  
Carol Oliva  
[coliva@emb.cl](mailto:coliva@emb.cl)

**Diseño**  
Juan Carlos Cuevas

**Gerente de Producto**  
Gonzalo Arancibia  
[garanci@emb.cl](mailto:garanci@emb.cl)