



14 Lunes 31 de marzo de 2025

Vida Cámara: cercanía y compromiso con la salud en las regiones

En una reciente entrevista con Iñaki Iturriaga, gerente general de Vida Cámara, se destacó el compromiso de la aseguradora con la salud y el bienestar de sus asegurados a lo largo de todo Chile. La compañía, se ha posicionado como un referente en el sector asegurador, ofreciendo una amplia gama de productos diseñados para garantizar protección financiera a los asegurados y acceso oportuno a la atención médica de calidad.



Iñaki Iturriaga, gerente general de Vida Cámara.

Vida Cámara, la aseguradora de salud yvida de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), se encuentra dentro de los líderes de seguros de salud colectivos de nuestro país, con más de 600.000 asegurados a lo largo del territorio. Su presencia tiene un gran impacto en regiones, gracias a su apuesta por servicios cercanos y especializados, que buscan entregar un mayor acceso a la salud.

"A través de nuestros productos, en Vida Cámara buscamos dar soluciones efectivas y a la medida de los asegurados, que les permitan garantizar una protección financiera y acceso oportuno, proporcionando tranquilidad, una mejor calidad de vida y apoyo en el cuidado de su salud", afirmó su gerente general, Iñaki Iturriaga.

La compañía cuenta con dos líneas de negocio principales: seguros colectivos y seguros de suscripción individual. Los seguros colectivos están segmentados entre pequeñas, medianas y gran-

ciones preferentes y beneficios adicionales con RedSalud.

Por otro lado, sus seguros de suscripción individual, bajo la línea de productos "Soy RedSalud, un seguro de Vida Cámara", ofrecen una amplia gama de alternativas de seguros complementarios, catastróficos, oncológicos, de accidentes personales, entre otros, con atenciones en las clínicas y centros médicos RedSalud a lo largo de todo el país.

Respecto de la cartera de la compañía, Iturriaga explicó que, a pesar de tener productos disponibles para afiliados a Isapre, "el mayor porcentaje de nuestros asegurados son Fonasa, dadas las características y beneficios de nuestros seguros, los que se adaptan a las necesidades de este segmento, dándoles acceso a una atención de salud completa y de calidad".

Compromiso con las empresas regionales

Vida Cámara apuesta por el de-



sarrollo de las regiones y se diferencia por estar presente en todo el Chile a través de oficinas regionales con ejecutivas especializadas en las diferentes zonas. Estas, trabajan de forma cercana y personalizada con cada empresa, haciendo un seguimiento continuo de atención al cliente y entregando soluciones efectivas a la medida de forma oportuna.

"El trabajo de nuestras ejecutivas regionales es de gran importancia para la compañía, ya que son ellas quienes conocen las problemáticas y necesidades de cada región, el funcionamiento de los sistemas de salud de sus zonas y los prestadores disponibles, lo que les permite conocer la realidad de cada cliente, para entregarles la mejor opción y servicio", destacó el ejecutivo.

La aseguradora lleva más de 60 años entregando servicios a las regiones de Chile, con clientes de la industria minera, agropecuaria, agrícola, forestal, entre otros, lo que les ha permitido entender las necesidades de los diferentes rubros por región y entregar opciones personalizadas, ajustadas a las solicitudes de cada cliente.

Seguros de salud para Pymes pueden influir en el ausentismo y la rotación laboral

Vida Cámara, entiende el rol que la industria aseguradora tiene en la generación de soluciones para el acceso a la salud, y es por eso que, conociendo la incidencia que tiene la salud y el bienestar de las

personas en su desarrollo laboral, y de esta forma, en el crecimiento de cada región, busca llegar a las diferentes empresas a lo largo del país, sin importar su tamaño, para así lograr que el acceso a la salud sea transversal a lo largo de Chile.

De esta forma, la compañía apoya el emprendimiento regional a través de la prevención y el cuidado del bienestar de cada emprendedor y sus colaboradores, ofreciendo una cobertura de salud accesible y adaptada a las necesidades específicas de las Pequeñas y Medianas Empresas. "Con nuestro producto Pyme, buscamos entregarles la tranquilidad y seguridad necesaria para que puedan centrar sus esfuerzos en sacar adelante sus negocios, mientras que nosotros nos preocupamos de su salud", expuso Iturriaga.

Y agregó, "este segmento muchas veces no accede a este tipo de servicios porque creen que tendrán valores muy altos, y porque desconocen el impacto positivo que los seguros de salud tienen en el ausentismo y en la rotación laboral. Pero nosotros hemos ideado seguros a precios accesibles, con la disponibilidad de una red de prestadores que entregan servicios de calidad a lo largo de todo el territorio, apoyando una mayor resolutividad, y dando como resultado a colaboradores que cuidan mejor su salud y valoran más su trabajo".

Cambios en la industria

El mercado asegurador se ha vis-

to afectado por los cambios que se han generado en la industria de la salud durante los últimos años, entre ellos, la transición de los usuarios de los sistemas previsionales de salud, desde las Isapres a Fonasa.

En respuesta a este nuevo panorama, donde se ha visto una creciente preocupación por el acceso a la salud y la necesidad de una cobertura financiera adecuada, Vida Cámara ha innovado y adaptado sus productos para que éstos se acomoden a las decisiones tomadas por cada persona en el cuidado de su salud, satisfaciendo las necesidades de los consumidores en un mercado cada vez más competitivo y regulado.

"En este contexto de grandes cambios, nuestra compañía, en conocimiento del rol de los seguros en la construcción de un sistema de salud accesible y sostenible, ha mantenido su compromiso con el crecimiento responsable y el bienestar social, a través de la creación de productos accesibles con beneficios enfocados en la prevención, pensados para resolver las necesidades reales de cada asegurado, empresa y pyme de los diferentes rubros", concluyó el ejecutivo.

Vida Cámara continúa innovando y adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado, posicionándose como referente en el sector asegurador y demostrando que un enfoque centrado en las personas es posible, rentable y necesario para construir un futuro donde el bienestar y la calidad de vida sean cada vez mejores.

