

Todos los caminos llevan a India

El nuevo objetivo comercial de Chile

● En medio de riesgos que amenazan a Chile por la guerra comercial y el proteccionismo, el país más poblado del mundo se transforma en una meta apremiante para la economía nacional. El viaje de Boric a India, junto a una nutrida delegación empresarial, busca dar luz verde a la negociación formal para un Acuerdo de Asociación Económica. La política de refuerzo a la integración comercial con el mundo del gobierno representa un giro respecto de los cuestionamientos iniciales del oficialismo a los tratados comerciales.

La nueva fábrica del mundo, el país que hoy es el más poblado del planeta se ha convertido en la nueva obsesión comercial de Chile. Lejos de la desconfianza y el recelo iniciales a los acuerdos comerciales mostrados por este gobierno, el Presidente Boric encabezará a partir de este domingo, junto a una nutrida comitiva de empresarios, ministros y parlamentarios, una visita de Estado a la India con el objetivo de dar un salto en materia comercial y avanzar en negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica.

La arremetida comercial del gobierno chileno con el país asiático, que tiene como precedente la reunión de Boric con el primer ministro indio Narendra Modi en la reunión del G20 de Brasil en 2024, se materializa en medio del inicio de la guerra comercial y el auge del proteccionismo en el mundo, una tendencia que llegó para quedarse, según analistas.

La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca en enero pasado y la ratificación de mayores aranceles a productos chinos, y la amenaza de más impuestos aduaneros a socios como Canadá y México, han golpeado las expectativas y los mercados bursátiles globales. La incertidumbre, el temor a una ralentización del crecimiento mundial, la posibilidad de una recesión en EE.UU., y las dudas sobre restricciones arancelarias a metales

como el cobre son alertas clave para una economía emergente como Chile.

“Es esencial mantener la confianza en los mercados, garantizar flexibilidad en las cadenas de suministro y afianzar la posición de Chile en el comercio global. Fortalecer la integración con Asia y la UE es clave, y en particular India surge como un mercado prometedor para productos chilenos. Potenciar este mercado permitiría diversificar nuestra dependencia exportadora, ganando resiliencia ante fluctuaciones en el mercado estadounidense y chino. India es la quinta economía mundial, y se proyecta que sea la segunda hacia 2075, superando a Japón, Alemania y EE.UU. Para aprovechar esta oportunidad, se requiere volver a una política de diversificar aún más los acuerdos comerciales y claramente un viaje presidencial a India puede ser un paso muy importante en esta dirección”, contextualiza Mauricio Villena, decano de la Facultad de Administración y Economía Universidad Diego Portales (UDP).

La apuesta de Boric

Hoy Chile tiene un Acuerdo de Alcance Parcial con India, que entró en vigor en agosto de 2007 y fue ampliado en 2017, el que favorece con preferencias arancelarias a más de 1.100 productos chilenos que ingresan al mercado indio. Sin embargo, fuentes de gobierno confidenciales que el gran

objetivo del viaje a la nación asiática es ampliar las ventajas aduaneras para productos chilenos a través de un Acuerdo de Asociación Económica.

“Lo que buscará el gobierno con este viaje es acordar con India el inicio formal de las negociaciones”, añade la misma fuente, quien recuerda que el gobierno reactivó su deseo de una mayor integración comercial con India en octubre de 2023, cuando la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza, viajó a la nación asiática y se reunió con el ministro de Comercio e Industria de India, Piyush Goyal. Desde ese momento se ha venido preparando el terreno para darle un marco a las negociaciones, dicen desde el Ejecutivo.

“Es necesario estrechar esa relación y avanzar hacia un Acuerdo de Asociación Económica. Una de las prioridades del Ministerio de Relaciones Exteriores es profundizar nuestras relaciones económico-comerciales con India”, sostuvo el año pasado a Pulso la subsecretaria Claudia Sanhueza, quien también es parte de la gira del Presidente Boric por Nueva Delhi, Mumbai y Bangalore.

El Jefe de Estado será acompañado esta vez por al menos seis miembros del gabinete, como los ministros de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren, y de Hacienda, Mario Marcel.

También viajarán el senador RN José García Ruminot, la presidenta de la Sofopa, Rosario Navarro; el líder de la Sociedad de Agricultura, Antonio Walker, además de decenas de emprendedores tecnológicos.

Hace un año, ante una consulta de Pulso en una conferencia de prensa para medios de América Latina en Nueva Delhi, el ministro de Comercio e Industria de India, Piyush Goyal, dijo estar disponible para profundizar sus tratados comerciales con Latinoamérica y con países como Chile y Perú.

El peso del gigante

El tonelaje y la influencia de India a nivel internacional ha crecido con fuerza. Recientemente la población del país asiático llegó a 1.425 millones de personas, con lo que desbancó por primera vez desde 1950 a China como la nación más poblada del mundo. Marcada por altas tasas de natalidad, la edad media de la población india es de 28 años, 10 años menos que su competidor China.

Tras un crecimiento económico récord durante los últimos 10 años, el país asiático se convirtió en la quinta economía del mundo, superando al Reino Unido. Según



CEBIDA

El país que hoy es el más poblado del planeta se ha convertido en la nueva obsesión comercial de Chile.

Goldman Sachs en 2075 India será la segunda economía más fuerte del planeta, desplazando a Estados Unidos a un tercer puesto.

En 2024 las exportaciones de Chile a India alcanzaron los US\$ 2.612 millones, consolidando un crecimiento de 18% en los últimos cinco años (ver infografía). Además del liderazgo de los envíos de cobre y otros minerales, India ha demandado con intensidad productos chilenos como nueces, kiwis frescos y manzanas frescas, entre otros.

“Este es un viaje muy importante dado que la India siempre ha sido un mercado por conquistar; un país que tiene 1.400 millones de habitantes, que tiene un muy buen crecimiento económico y en que el 40% de la población es vegetariana. También es un país que necesita seguridad alimentaria, que necesita alimentos saludables; es un mercado muy importante que nos abriría muchas puertas”, afirma el presidente de la SNA, Antonio Walker.