



Falabella convocó a más de 120 marcas en el Fmedia Day 2025



Francisco Irrarrazaval, gerente general corporativo de Falabella; Rodrigo Saavedra, gerente general de IAB Chile; Alejandra Ravera, gerente general de Asociación de Marketing Digital y Data Chile; Juan Diego Valdés, gerente de Marketing y Sostenibilidad Corporativo de Falabella, y Tomás Platovsky, gerente general de Falabella Chile.



Pedro Jiménez, gerente Sell In de Falabella; Maciel Catalán, Media and Digital specialist de Puig; Esteban Olivares, gerente comercial de Genomma Lab, y Fabián Díaz, jefe de Fmedia de Softline.

Francisco Ponce de León, CPO de Falabella; Sofía de la Fuente, KAM de L'Oréal; María José Otero, gerente de Medios de L'Oréal, y Maximiliano Piña, Grouper Account manager de L'Oréal.



Geraldine Betancourt, directora general de Cuentas de Havas Media; Dario Sandoval, Agency lead de Fmedia; Pamela Herrera, head of Havas Market, y Gonzalo Parra, manager director de Havas Media Network.

El pasado 26 de marzo se realizó el evento anual Fmedia Day —vertical de Retail Media de Falabella— donde marcas, sellers, expertos del sector y voceros de la empresa analizaron las principales tendencias e impacto de esta estrategia en la industria del marketing digital. Además, se presentaron los resultados de la sólida propuesta, basada en una estrategia publicitaria omnicanal y el uso estratégico de datos para conectar marcas con audiencias clave.

"Seguimos ampliando nuestro ecosistema de soluciones y trabajando de la mano con nuestros partners para ofrecer experiencias de compra más inmersivas y personalizadas. El crecimiento sostenido de Fmedia nos motiva a seguir desarrollando estrategias creativas que conecten a las marcas con sus audiencias de manera efectiva y medible", expresó Cristián Latorre, gerente de Fmedia.



Isidora "Tita" Ureta, conductora y periodista, junto a Cristián Latorre, gerente de Fmedia.

Camila Flores, E-Retail specialist de Dior; Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella; Juan Cristóbal López, gerente de Sell Out Ecommerce Regional de Falabella, y Araceli Bersano, Marketing Ecommerce de O'Neill.



María Jesús Sáez, Marketing coordinator de Lenovo; Francisca Illanes, Marketing specialist de Intel; Antonia Barturen, Digital Brand coordinator de Lenovo, y María Fernanda Olivares, Product manager de Fmedia.

Michelle Thomas, Team head Brand and Media de PUMA; Cristián Carvajal, gerente de Personas de Falabella; Andrea Guerrero, de Groupe SEB, y Alberto Freixas, Brand Partnership manager de TikTok.



Tomás Saphir, gerente Marketing de Greta Chile; Lai Ping Lam, Product manager de Fmedia, y Carlos Corvalán, Digital Trade Marketing Ecommerce de Beiersdorf.



Fabián Díaz, jefe Fmedia de Softline; Tomás Canals, supervisor Retail Operation Profesional de Samsung; María Graciela Galleguillos, jefe de Fmedia Hardline, y Andrea Aiello, analista de Marketing de Samsung.