

Marcel se distancia de declarar Viernes Santo como irrenunciable

Ministro alertó el impacto en la economía de aprobar el proyecto ingresado por RN y la UDI. Gremio afirmó que el 90% del comercio siempre ha abierto.

Leo Riquelme

A la espera de un informe técnico requerido a la Dirección del Trabajo sobre la materia, ayer el ministro de Hacienda, Mario Marcel, expresó sus reparos a la moción parlamentaria ingresada por diputados de RN y la UDI para declarar como feriado irrenunciable el Viernes Santo, luego que las grandes empresas del retail anunciaran que este 18 de abril atenderán al público.

“Todos sabemos que los feriados irrenunciables tienen un costo económico, un costo en empleo, un costo en crecimiento”, dijo en medio de su participación en la asamblea del Banco Interamericano del Desarrollo (BID), que se celebra en Santiago.

“Chile ya es un país que tiene un número de feriados que son considerablemente superior al que tienen otros países”, agregó.

Su postura difiere de la expresada el miércoles por la titular del Trabajo, lea-



MARCEL ADVIRTIÓ EL ALTO NÚMERO DE FERIADOS QUE TIENE CHILE.

nnette Jara, quien comentó que los empresarios que desean abrir dicho viernes “pareciera que les importa más el amor al dinero que el amor por sus creencias

religiosas”.

A la espera de su análisis en el Ejecutivo para decidir un eventual patrocinio, la moción divide internamente a casi todos

los partidos.

La presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Rosario Navarro, recordó ayer que Chile tiene 19 feriados, de los que ocho son irrenunciables, lo que ya tiene un impacto económico. Añadió que al no tener esta característica el Viernes Santo, le permite al empleador y el trabajador negociar las condiciones para desempeñarse, por lo que abogó por mantener el carácter actual.

“Nos parece un poco precipitado que, a tres semanas de Semana Santa, estar discutiendo esto, o tratando de legislar esto”, dijo a CNN Chile.

María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, aseguró a ese mismo medio que “más del 90% del sector “ha abierto siempre en Viernes Santo” y “sólo tres grandes tiendas se mantuvieron con sus puertas cerradas”, compañías que ahora sólo “se suman a una tendencia que viene hace mucho tiempo”.