

Resultados de empresas IPSA en 2024: ganancias suben más de 10% y lideraron los sectores bancario y energía

Enel Américas anotó los mayores beneficios, equivalentes al 22% del total del IPSA. En tanto, las empresas del grupo Luksic concentraron el 20%, mientras que los bancos explicaron más del 28%.

MAXIMILIANO VILLENA

Las 28 empresas que componen el IPSA acumularon ganancias por US\$11.470 millones en 2024, un 10,71% por sobre las reportadas para el ejercicio 2023. Los ingresos acumulados subieron 1,92% a US\$135.442 millones, mientras que los costos se empinaron 1,94%, y los gastos de administración se expandieron 9,81%. Por su parte, la caja creció 18,64% hasta los US\$17.188 millones.

El alza de las utilidades se produjo pese a que SQM, firma que en 2023 anotó los mayores beneficios del selectivo, con US\$2.012 millones, informó de pérdidas por US\$404 millones en 2024, por un factor contable: un pago extraordinario de impuestos por litigios con el SII.

Para el ejercicio pasado, 16 empresas vieron una mejora en sus resultados, de las cuales 14 subieron sus ganancias y dos pasaron de pérdidas a ganancias (Ripley y Engie). Por contrapartida, 10 empresas del IPSA vieron una caída en su última línea, además una paso de ganancias a pérdidas (SQM), y otra profundizó sus pérdidas (CAP).

Por otra parte, las empresas que acumularon la mayor participación entre las compañías IPSA fueron aquellas controladas por el grupo Luksic. Entre Vapores, CCU, Banco de Chile y Quiñenco, sumaron beneficios por US\$2.376 millones, equivalente a un 20,7% del total de ganancias del selectivo. Pero la cifra está por debajo del 23,7% del 2023.

En el caso del sector bancario, que agrupa a Banco de Chile, BCI, Itaú, Santander, sumaron US\$3.252 millones, un 28,35% de los beneficios del IPSA, por sobre el 26,88% de 2023.

LAS MAYORES GANANCIAS

En 2024, la empresa que anotó los mayores beneficios fue Enel Américas, con ganancias por US\$2.589 millones. Los ingresos acumulados se empinaron 7,2% hasta los US\$12.615 millones. Su utilidad equivale al 22,6% del total de beneficio de las empresas del IPSA.

En su análisis razonado, la firma dijo que el alza en los beneficios "se explica principalmente por mejores resultados producto de la utilidad en la venta de Enel Generación Perú y de Enel Distribución Perú durante el segundo trimestre de 2024. En concreto, entre mayo y junio de 2024, la firma concretó "una parte significativa de su plan de simplificación societaria", enajenaciones que por las que recibió US\$4.377 millones como precio de venta, "generando un efecto neto en los resultados consolidados del grupo de US\$1.712 millones".

En segunda posición se ubicó Banco de Chile, con una última línea por US\$1.211 millones, a pesar de que eso implicó una caída año a año de 2,91%. En tercera posición se ubicó Copec, con ganancias por US\$1.111 millones, cifra que es un 218,48% superior a la reportada en 2023.

Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec en un comunicado al momento de publicar sus resultados, dijo que el crecimiento de las ganancias es producto "del significativo impacto que está generando MAPA, con una contribución clave al incremento de volúmenes y eficiencia en costos, que nos permite enfrentar de manera competitiva los ciclos del negocio".

Copec y Enel Américas son, además, la segunda y tercera compañía con la mayor alza en sus beneficios en 2024, con alzas de

EMPRESAS IPSA EN 2024

En Miles de US\$

	RESULTADO ACUMULADOS		
	Ene. a Dic. 2024	Ene. a Dic. 2023	% Var.
Aguas Andinas S.A.	124.781	133.864	-6,79
Banco de Chile	1.211.681	1.248.052	-2,91
Banco de Crédito E Inversiones	804.490	684.892	17,46
Banco Itaú Chile	377.965	356.148	6,13
Banco Santander-Chile	860.669	498.167	72,77
Cap S.A.	-426.881	-6.987	N.A.
Cencosud S.A.	159.499	221.062	-27,85
Cencosud Shopping S.A.	267.901	187.995	42,50
Colbun S.A.	252.457	393.489	-35,84
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	161.516	106.028	52,33
Compañía Sud Americana de Vapores S.A.	388.345	258.099	50,46
Embotelladora Andina S.A.	233.489	172.050	35,71
Empresa Nacional De Telecomunicaciones S.A.	67.913	89.200	-23,86
Empresas Cmpc S.A.	491.053	470.242	4,43
Empresas Copec S.A.	1.111.159	348.891	218,48
Enel Américas S.A.	2.589.133	864.269	199,57
Enel Chile S.A.	145.628	635.706	-77,09
Engie Energía Chile S.A.	228.291	-411.054	N.A.
Falabella S.A.	482.652	60.856	693,10
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	60.756	65.509	-7,26
Latam Airlines Group S.A.	976.972	581.831	67,91
Parque Arauco S.A.	121.000	112.744	7,32
Plaza S.A.	337.127	351.001	-3,95
Quiñenco S.A.	666.591	844.958	-21,11
Ripley Corp S.A.	54.167	-50.955	N.A.
Smu S.A.	48.923	89.099	-45,09
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	-404.359	2.012.667	N.A.
Viña Concha y Toro S.A.	77.695	43.279	79,52
Total	11.470.613	10.361.106	10,71

FUENTE: CMF

LA TERCERA



218,5% y 199,6%, respectivamente.

Latam Airlines siguió de cerca a las tres anteriores compañías en términos del total de ganancias, al reportar una última línea por US\$976,9 millones, un alza de 67,91% respecto del ejercicio previo. Por su parte, Santander también vio un alza relevante año a año, de 72,77%, que le permitió reportar ganancias por US\$860,7 millones.

Guillermo Araya, gerente de estudios de Renta 4, señala que "en el caso de LTM estuvo en línea con su guidance operacional", mientras que en el caso de Santander, el resultado se venía internalizando pues sus cifras se entregan de forma mensual. Pero destaca que inició el 2024 con un ROE "de apenas 4,8%, para cerrar el año con un ROE después de impuestos de 19,7%", con lo que logró ubicarse "inclusive por sobre el target del propio banco de 17% a 19%".

EL ALZA EN FALABELLA

A pesar de los grandes saltos interanuales que dan algunas de las empresas con mayores beneficios, la compañía que anotó la mayor alza entre las firmas que componen el selectivo accionario fue Falabella. El retailer vio un crecimiento de 693,1% en su última línea, la que pasó de US\$60,9 millones a US\$482 millones entre 2023 y 2024.

"Estos logros son el resultado de un sólido trabajo en equipo y una ejecución eficiente de nuestra estrategia, reflejándose positivamente en nuestros cinco motores de negocio. En cada uno de ellos, logramos au-

mentar las ventas, mejorar los márgenes y elevar la eficiencia, fortaleciendo además nuestra estrategia omnicanal", señaló Alejandro González, gerente general de Falabella en sus comentarios sobre los resultados de la firma.

Falabella anotó un alza de 10,34% en sus ingresos hasta los US\$10.358 millones, mientras que sus costos crecieron 6,56% y sus gastos de administración un 4,72%.

LAS BAJAS

Entre las mayores bajas en ganancias, está Enel Chile con una desplome de 77,09% hasta los US\$145 millones, SMU, con una merma de 45,09% hasta los US\$48,9 millones, y Colbun que anotó una baja de 35,8%, reportando beneficios por US\$252,5 millones.

Una de las empresas que también mostró un empeoramiento de su situación fue CAP, que pasó de una línea roja por US\$6,9 millones a pérdidas por US\$426,9 millones.

En su análisis razonado, dijo que el resultado se explicó "mayoritariamente por los costos de reestructuración en el segmento de producción de acero dada la suspensión indefinida de las actividades siderúrgicas (Huachipato), que durante 2024 totalizaron US\$ 349,6 millones considerando el monto reconocido al cierre del primer semestre y el remanente registrado en el cuarto trimestre de 2024. A lo anterior, se suma en menor proporción una pérdida neta en el segmento de soluciones de acero de -US\$36,5 millones al cierre 2024. ●